



CRÉDIT FONCIER

Communiqué de presse

Paris, le 23 juin 2015

**Parcours d'acquisition de la résidence principale :
« du rêve à la réalité », une étude du Crédit Foncier**

Chiffres clés (moyennes) de l'étude

- **4 mois** de recherche avant de **signer un compromis** (contre 7 mois en 2014)
- **6 biens visités** avant l'achat de la résidence principale
- **67 %** des ménages ont acquis leur **logement** au terme d'un an de recherche (contre 53 % en 2014)
- **63 %** des acheteurs ont **négocié une baisse de prix**
- **23 % ont dépassé leur budget** (contre 29 % en 2014)

Pour la deuxième année consécutive, le Crédit Foncier dévoile les résultats d'une étude réalisée auprès de 3 800 ménages français visant à mieux appréhender le parcours d'acquisition de la résidence principale et à identifier les choix et arbitrages auxquels consentent les acquéreurs.

Un parcours d'acquisition qui s'est significativement réduit en un an

La durée de recherche en 2015, est en moyenne de 4 mois, contre 7 mois en 2014. Cette diminution importante s'observe dans toute la France, signe d'une fluidité accrue du marché immobilier résidentiel.

Les ménages ont visité en moyenne près de 6 biens (contre 7 en 2014), avant de conclure l'achat de leur résidence principale.

Le choix d'une maison ou d'un appartement dépend, assez naturellement, de la taille de la commune dans laquelle on souhaite habiter. La recherche d'une maison est plébiscitée par :

- 89 % des futurs acquéreurs dans des communes de moins de 5 000 habitants ;
- 33 % pour les villes de plus de 100 000 habitants.

Le web est désormais incontournable dans la recherche d'un logement : la quasi-totalité des personnes interrogées (95 %) a eu recours à internet pendant ses recherches.

Au terme d'un an de recherche, deux personnes sur trois ont fait l'acquisition d'un logement

De façon corrélative à la baisse de la durée de recherche, la proportion de ménages ayant trouvé, au terme d'un an de recherche, leur logement a fortement augmenté en un an :

- 67 % des répondants ont acheté leur résidence principale, contre 53 % un an auparavant ;
- 20 % d'entre eux sont toujours en recherche, contre 28 % un an auparavant ;
- 13 % ont abandonné, contre 19 % un an auparavant.

4 personnes sur 10 (42 %) ont dû faire des concessions pour devenir propriétaires, principalement liées :

- à la taille du logement (pour 39 % d'entre eux) ;
- à l'éloignement géographique au regard de la zone recherchée (36 %).

Les motivations des acquéreurs sont principalement liées :

- au souhait de ne plus payer de loyer à fonds perdus (63 %) ;
- à la volonté d'être propriétaire de sa résidence principale (55 %) ;
- ne plus payer de loyer à la retraite (40 %).

Dans deux cas sur trois, la transaction s'est faite après avoir obtenu une baisse de prix (63 %). Cette baisse équivaut à une diminution moyenne de 7 % du prix de vente initialement réclamé par le vendeur.

Près d'un quart des acquéreurs a dû dépasser son budget initial (23 %), contre 29 % en 2014, pour réaliser son rêve d'acquisition. Ce dépassement représente en moyenne 10 % du budget initial. Il est financé par :

- le recours à l'épargne (34 %) ;
- l'augmentation des mensualités du prêt immobilier (33 %) ou de la durée (30 %) ;
- l'aide familiale : don (13 %) ou prêt (9 %).

Pour en savoir plus, téléchargez l'étude intégrale : <http://creditfoncier.com/etude-parcours-d-acquisition-de-la-residence-principale/>

DU RÊVE À LA RÉALITÉ



GRUPE BPCE

CRÉDIT FONCIER

MAISON OU APPARTEMENT ?



89 % maisons
11% appartements

89 % des futurs acquéreurs dans les communes de moins de 5 000 habitants recherchent une maison.



33 % maisons
67% appartements

33 % des futurs acquéreurs dans les communes de plus de 100 000 habitants recherchent une maison.

QUELS RÉSULTATS APRÈS UN AN DE RECHERCHE ?



13 %

ont abandonné
contre 19 % un an auparavant.



20 %

sont toujours en recherche
contre 28 % un an auparavant.



67 %

ont fait l'acquisition d'un logement
contre 53 % un an auparavant.

QUEL PARCOURS D'ACQUISITION ?



95 %

des personnes interrogées ont eu recours à internet.



6 biens

ont été visités par les ménages avant de conclure l'achat de leur résidence principale.



4 mois

en moyenne avant de signer un compromis.



23 %

des personnes ont dépassé leur budget de 10 % pour financer leur acquisition.



42 %

ont dû faire des concessions pour devenir propriétaires, principalement liées à la taille du logement (39 % d'entre eux), à l'emplacement géographique (36 %).



63 %

des acquéreurs ont négocié une baisse de prix, soit - 7 % par rapport au prix de vente initial.

LA RÉALITÉ CORRESPOND-ELLE AU RÊVE ?

Le Crédit Foncier : rendre possible tous les projets immobiliers.

Le Crédit Foncier est aujourd'hui la première société spécialisée dans les financements et services immobiliers en France.

Filiale à 100% du Groupe BPCE, 2^{ème} groupe bancaire en France*, le Crédit Foncier s'adresse à l'ensemble des acteurs qui, à un titre ou à un autre, ont besoin d'une expertise et d'une compétence uniques pour trouver une réponse à la mesure de leurs besoins immobiliers : les particuliers bien entendu, mais aussi les professionnels, les investisseurs et les collectivités locales.

A tous, le Crédit Foncier apporte ses capacités d'innovation et de créativité, ainsi que son expérience d'un marché sur lequel il agit depuis plus de 160 ans.

Le Crédit Foncier est le premier prêteur des ménages aux revenus les plus modestes, en commercialisant près d'un Prêt à l'Accession Sociale** (P.A.S.) sur deux. Il est également le leader de la distribution des prêts à taux zéro (24 % de part de marché**).

Le Crédit Foncier se déploie autour de cinq grands métiers : le financement immobilier des particuliers ; le financement des investisseurs et des professionnels de l'immobilier ; le financement des équipements publics ; les services immobiliers ; les opérations financières avec le refinancement.

* 2^{ème} en termes de part de marché épargne clientèle et crédit clientèle (source : Banque de France T3-2014- toutes clientèles non financières).

**Source : SGFGAS.

Contacts Presse

Nicolas Pécourt
Directeur Communication externe et RSE
T : 01 57 44 81 07
nicolas.pecourt@creditfoncier.fr

Kayoum Seraly
Responsable Communication Presse et Externe
T : 01 57 44 78 34
kayoum.seraly@creditfoncier.fr

Suivez-nous sur : twitter.com/CreditFoncier | facebook.com/CreditFoncier | youtube.com/CreditFoncier