

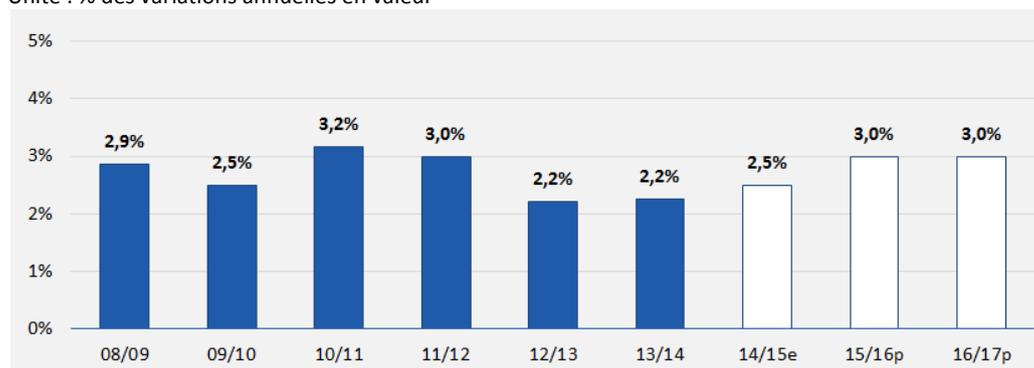
Les cabinets d'expertise comptable parient sur l'automatisation et la concentration

Xerfi vient de publier une étude sous le titre :
 « L'expertise comptable et l'audit - Pressions tarifaires, concurrence des Big Four, nouvelles technologies :
 quelles perspectives pour les marges des acteurs et leur activité d'ici 2017 ? »

L'expertise comptable se porte bien. Le chiffre d'affaires du secteur a en effet progressé de 2,5% sur l'exercice 2014-2015. Et cette tendance devrait se confirmer à moyen terme. Les experts de Xerfi prévoient ainsi une hausse de l'activité de 3% par an entre 2015 et 2017. Mais ces belles perspectives ne doivent pas faire oublier aux professionnels de l'expertise comptable que des changements majeurs sont déjà à l'œuvre dans le secteur. Entre la libéralisation de la profession permise par les récentes évolutions réglementaires, les nouvelles attentes des clients (accessibilité, réactivité, simplicité), l'avènement du numérique et le renouvellement générationnel difficile de la profession, les experts-comptables doivent s'adapter aux nouvelles règles du jeu pour rester dans la course.

Chiffre d'affaires des cabinets comptables (panel Ensemble)

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimation et prévisions Xerfi / Source : Xerfi, modèle Mapsis

Ces nouvelles conditions de marché ne sont pas sans conséquence sur les variations d'activité des cabinets, et tout particulièrement pour ceux dont le chiffre d'affaires est inférieur à 2 millions d'euros. Leurs revenus n'ont en effet progressé que de 2,1% sur l'exercice 2014-2015, contre +2,6% pour les entités de taille intermédiaire et +4% pour les cabinets dont les revenus dépassent 5 millions d'euros. Mis à mal par le durcissement de la concurrence, les petits cabinets sont aussi pénalisés par leur positionnement sur des missions traditionnelles, pour lesquelles les clients sont de moins en moins disposés à payer.

Ce sont également les pressions sur les prix initiées par les grands réseaux structurés, Big 4 en tête, qui fragilisent les cabinets. Ceux-ci n'hésitent pas à rogner sur leurs marges, en particulier sur l'audit, pour gagner des parts de marché. Sans surprise, les marges des autres cabinets s'effritent également, mettant ainsi en péril l'activité des plus petits d'entre eux. Aussi les performances d'exploitation de ces derniers ont-elles diminué de près de 2 points en 7 ans, tandis que les cabinets de grande taille et de taille intermédiaire ont perdu respectivement 0,9 et 0,5 point sur la même période.

Les cabinets organisent leur riposte

Quelle que soit leur taille, les cabinets doivent apporter une réponse à l'effritement de leurs résultats d'exploitation. **L'automatisation partielle de la plupart des tâches traditionnelles s'est logiquement imposée à tous les acteurs pour améliorer leur productivité et réallouer leurs ressources à des missions plus complexes qui ne peuvent pas être sous-traitées à des machines.** C'est le cas des activités comptables de base (saisie comptable, fiches de paie, bilans annuels etc.) et des process organisationnels (dématérialisation). Une partie du travail est même effectuée par le client grâce aux logiciels en mode SaaS / cloud computing. **Dans ce domaine, les grands réseaux affichent déjà une bonne longueur d'avance sur les petites structures, grâce notamment à leur puissance financière, atout indéniable pour engager les investissements nécessaires à la refonte des organisations.**

Les leaders pluridisciplinaires (KPMG, Deloitte, Mazars, etc.) ont également misé sur une stratégie de concentration. **Ils ont endossé le rôle de consolidateurs en rachetant des cabinets en région, ce qui leur permet de se renforcer sur le marché des TPE-PME ou dans de nouvelles activités. Les indépendants, eux, sont toujours plus nombreux à se regrouper pour mutualiser leurs moyens et conserver leur indépendance au sein de structures comme ATH, France Défi ou encore Eurus. A tel point que ces ensembles regroupent aujourd'hui environ 500 cabinets et génèrent près de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires.** Cette solution apparaît d'autant plus séduisante qu'elle permet aux petits cabinets d'intégrer de nouvelles compétences sans que cela pèse trop lourdement sur leurs revenus.

Auteur de l'étude : Cathy Alegria

BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS ? Un dossier de presse est à votre disposition, sur demande

CONTACT PRESSE

presse@xerfi.fr

(standard) 01.53.21.81.51



[@GroupeXerfi](https://twitter.com/GroupeXerfi)

Le groupe **Xerfi** est en France le leader des études économiques sectorielles. Il présente le plus grand catalogue de travaux sur la France et l'International. Editeur indépendant, il apporte à ses clients par son expertise professionnelle, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, l'accès rapide, fiable, clair, à la connaissance actualisée des évolutions sectorielles, des stratégies des acteurs économiques et de leur environnement.