

Baromètre du

Crowdfunding

Premier semestre 2015 - France

Fonds collectés

(en millions d'euros)

133,2

S1 2015

x2
en 1 an

66,4

S1 2014

51 réponses de plateformes dont 20 en prêt (11 en prêt rémunéré pour entreprises, 6 en obligations et 2 en prêt non rémunéré, 1 rémunéré pour particuliers), 22 en don (4 sans récompense, 18 avec récompenses), 12 en investissement (10 en capital, 2 en royalties).



Financement Participatif
France

Réalisé par

compinnov
COMPÉTITIVITÉ • INNOVATION

LES FONDS COLLECTÉS

Fonds collectés

au premier semestre 2015 (en millions d'euros)

Investissement

24,3

dont 24,2 en capital
et 62 650 en royalties

15,5 millions co-investis

en prêt en obligations et investissement en capital

Don

23,7

dont 3,7 sans récomp.
20 avec récomp.

Prêt

85,2

dont 1,8 en prêt non rémun.
83,3 en prêt rémunéré
- particuliers : 61
- entreprises : 13
- obligations : 9,4

Montant de collecte moyenne par projet

au premier semestre 2015 (en euros)

Investissement

Don

Prêt*



394 940

24 815

2 732

3 592

88 684

514 909

978

en capital

contre royalties

sans récomp.

avec récomp.

rémunéré

obligations

non rémunéré

Évolution des fonds collectés

(en millions d'euros)

Investissement

Don

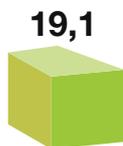
Prêt



S1 2014



S1 2015



S1 2014



S1 2015



S1 2014



S1 2015

Merci aux plateformes

qui ont participé au baromètre du premier semestre 2015

ABFUNDING

anaxago

Arizuka

babeldoor

BABYLOAN

Bolden

Bulb in Town

CLUBFUNDING

COWFUNDING

FUNDOVINO

raines de start

HelloAsso

HEXAGON

hello mercil.com

LENDOPOLIS.com

homunity

HOLDERS

MyMoney

MyNew Startup

mypharmacompany

PICK & BOOST

Prêtgo

prêt

pretup

PREMEM

proarti

LES FINANCEURS

Cumul des financeurs ayant soutenu un projet

sur une plateforme de crowdfunding depuis le lancement des plateformes en France



+750 000
financeurs
en 1 an

Contribution moyenne

au premier semestre 2015 (en euros)

Investissement



en capital



contre royalties



sans récomp.



avec récomp.



rémunéré



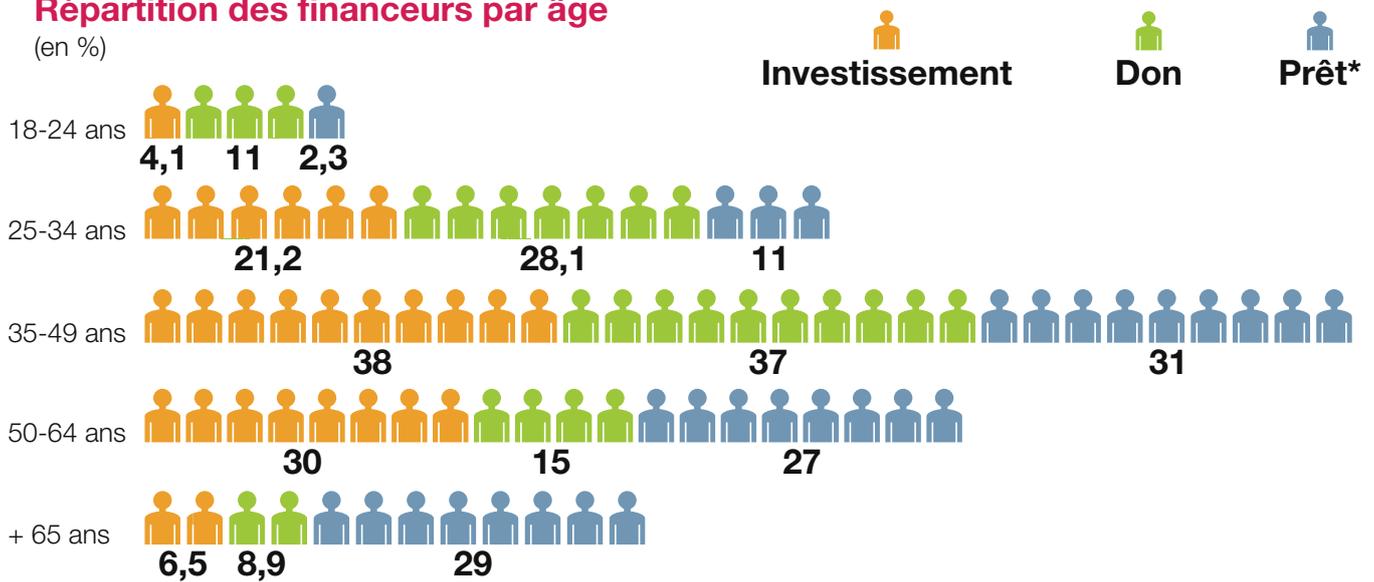
obligations



non rémunéré

Répartition des financeurs par âge

(en %)



*hors prêt aux particuliers

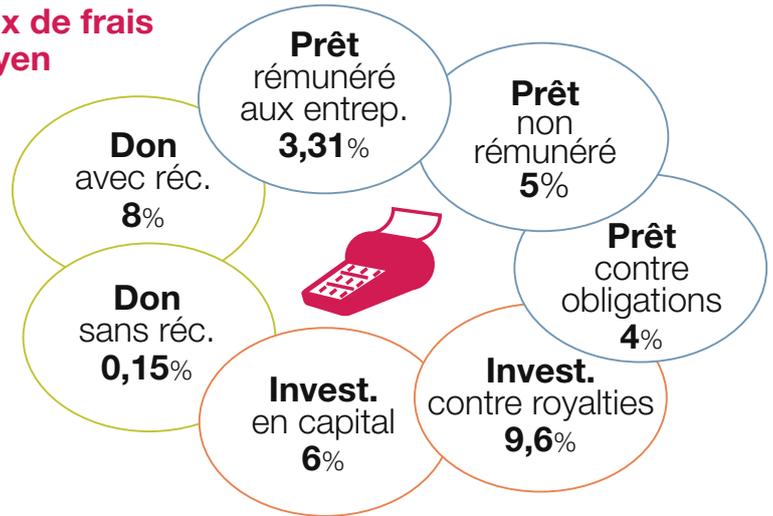


LES PROJETS

Taux de succès des projets

Don
avec récompenses **65%**
Autres métiers **97,3%**

Taux de frais moyen



Typologie des porteurs de projet

(en %)



Associations



Entreprises



Particuliers

Investissement

93,2

6,80

Don Don récomp.

99,5
31

18

0,5
49

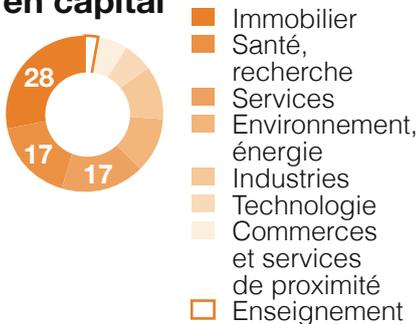
Prêt*

98

2

Répartition des projets (en %)

Investissement en capital



contre royalties



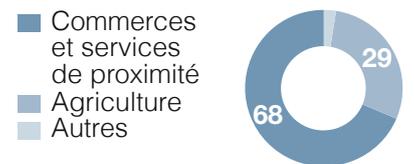
Don sans récompense



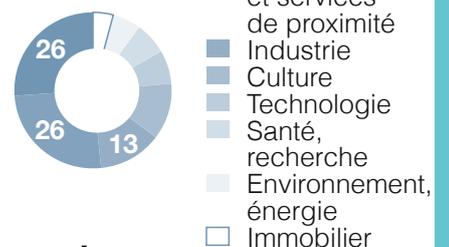
avec récompenses



Prêt non rémunéré



rémunéré (aux entrep.)



contre obligations



*hors prêt aux particuliers

Baromètre du premier semestre 2015 réalisé par Compinnov pour l'association Financement Participatif France selon les données collectées auprès de 51 plateformes en activité. Retrouvez les baromètres des éditions précédentes sur financeparticipative.org