



**Communiqué de presse**

*Paris, le 21 mai 2015*

## **Sondage Harris Interactive pour A Vendre A Louer** Immobilier : les inégalités hommes-femmes perdurent

A l'occasion de la fête des mères le 31 mai prochain, A Vendre A Louer, site de petites annonces immobilières ([www.avendrealouer.fr](http://www.avendrealouer.fr)) s'est interrogé sur la situation des Françaises en matière d'immobilier. Se sentent-elles discriminées ? Quels rôles jouent-elles ? Quelles sont les différences avec leurs homologues masculins ? A Vendre A Louer a mené l'enquête...

### **40% des Françaises se sont déjà senties discriminées au cours d'une recherche de logement**

Les raisons qu'elles évoquent sont principalement liées à leur situation financière ou professionnelle (respectivement 33% et 20%) : salaires bas, contrats précaires...

Néanmoins, près d'une femme sur 10 déclare s'être sentie discriminée en raison de son sexe.

Ces discriminations concernent surtout les femmes qui vivent seules : aujourd'hui, elles représentent 1/3 des Françaises.

1 Française sur 5 a un projet immobilier dans l'immédiat ou à court terme. Et la moitié d'entre elles compte le réaliser en couple.

### **Projet immobilier : la femme propose et l'homme dispose ?**

Les femmes sont plus moteurs des projets immobiliers de couple. En effet, elles prennent plus naturellement les choses en mains lorsqu'il s'agit de contacter les agences, de consulter des annonces sur Internet, de faire des visites et de préparer les dossiers.

Les hommes, de leur côté, s'impliquent davantage sur les aspects financiers et emménagement.

Mais concernant la décision finale, les avis divergent : seuls 27% des hommes déclarent que le choix final est plutôt celui de leurs conjointes alors que 44% des femmes déclarent qu'elles sont plus décideuses que leurs conjoints.

### **L'avis des enfants est-il pris en compte lors des prises de décisions liées à un projet immobilier ?**

Les femmes sont 3 fois plus nombreuses que les hommes à juger l'avis de leurs enfants comme très important. L'avis de leur progéniture compte dans le choix du logement pour 68% des mamans.

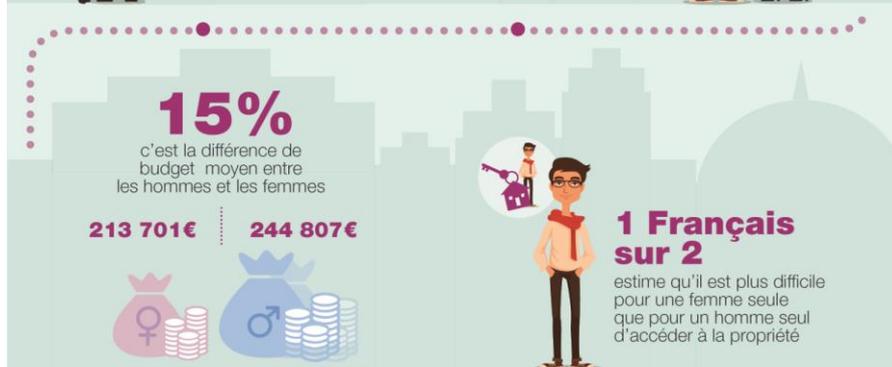
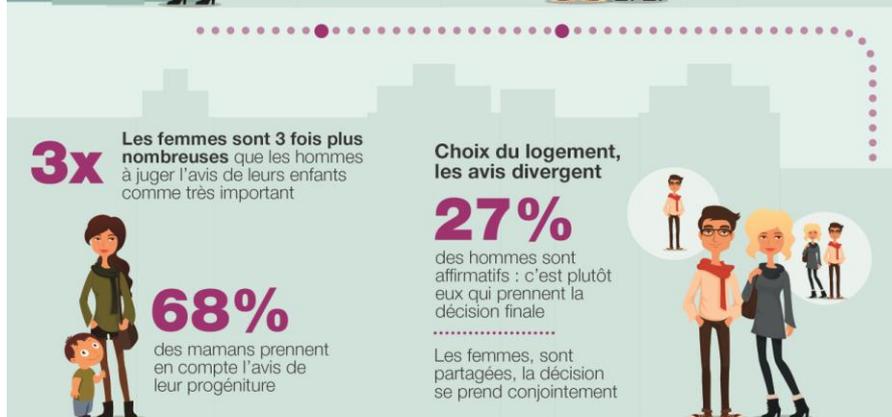
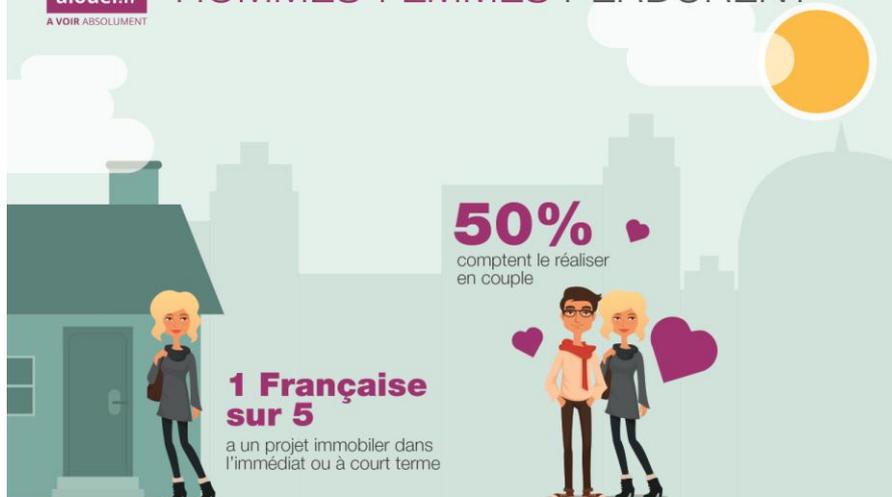
### **Une différence de 15% entre le budget d'un homme et d'une femme**

A l'heure de concrétiser un projet d'achat, les budgets moyens hommes/femmes sont inégaux. Ces messieurs déclarent avoir une enveloppe de 244 807€ contre 213 701€ pour les femmes. Un écart non négligeable puisque les hommes ont 15% de budget en plus que les femmes.

1 Français sur 2 estime qu'il est encore aujourd'hui plus difficile, pour une femme seule que pour un homme seul, d'accéder à la propriété. Les raisons invoquées pour justifier ce ressenti sont principalement d'ordres financiers : écart de salaire à 84%, plus grande exposition à la précarité à 51% et méfiance des banques à 44%.

Une situation plus précaire qui pousse la grande majorité des femmes à souhaiter que l'Etat mette en place des mesures spécifiques pour aider leurs congénères seules qui rencontrent des difficultés pour accéder à la propriété (80% contre seulement 60% des hommes en faveur de cette mesure).

# IMMOBILIER : LES INEGALITÉS HOMMES-FEMMES PERDURENT



Etude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 1006 répondants âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française sur des critères de sexe, d'âge, de CSP, de région, et de taille d'agglomération. Date de terrain : février 2015.

## A propos de A Vendre A Louer

A Vendre A Louer est spécialiste des solutions de communication à destination des professionnels de l'immobilier et marque de Solocal Group depuis 2011. La motivation d'A Vendre A Louer est d'accélérer la recherche grâce à la force de son inventaire, la pertinence de son moteur de recherche et l'innovation permanente. A Vendre A Louer maintient sa dynamique de développement et renforce ses positions avec des offres et services variés : un logiciel de transactions immobilières à destination des professionnels, Aptalis, un site dédié exclusivement aux programmes neufs, AVendreALouer-Neuf.fr, et un dédié aux terrains, AVendreALouer-Terrain.fr, des supports mobiles avec des applications iPhone™ et iPad™. L'ensemble des communiqués d'A Vendre A Louer sont disponibles sur l'espace presse : <http://www.avendrealouer.fr/presse/>.

## A propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs - dont près de 2 300 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 700 000 annonceurs. En 2014, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

## Service de presse A Vendre A Louer

Sophie Bourg au 01 44 88 70 42 – [sbourg@solocal.com](mailto:sbourg@solocal.com)

Justine Danielczyk au 01 44 88 70 34 – [jdanielczyk@solocal.com](mailto:jdanielczyk@solocal.com)

Constance Marchand au 01 44 88 70 76 – [cmarchand@solocal.com](mailto:cmarchand@solocal.com)