

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur www.ey.com.

© 2014 Ernst & Young et Associés.
Tous droits réservés.
Studio EY France - 1311SG303

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr

Contacts

Franck Sebag

Associé, Ernst & Young et Associés
Tél. : +33 (0)1 46 93 73 04
Email : franck.sebag@fr.ey.com

Natacha Vanryb

Marketing
Tél. : +331 46 93 86 97
Email : natacha.vanryb@fr.ey.com

Baromètre du capital risque France

2^e semestre 2013

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. The 'E' and 'Y' are connected at the top. The background of the entire page is a close-up photograph of a young green plant with several leaves growing out of dark, rich soil. A bright yellow diagonal shape is positioned in the bottom right corner, partially overlapping the soil and the EY logo.

Building a better
working world

Edito

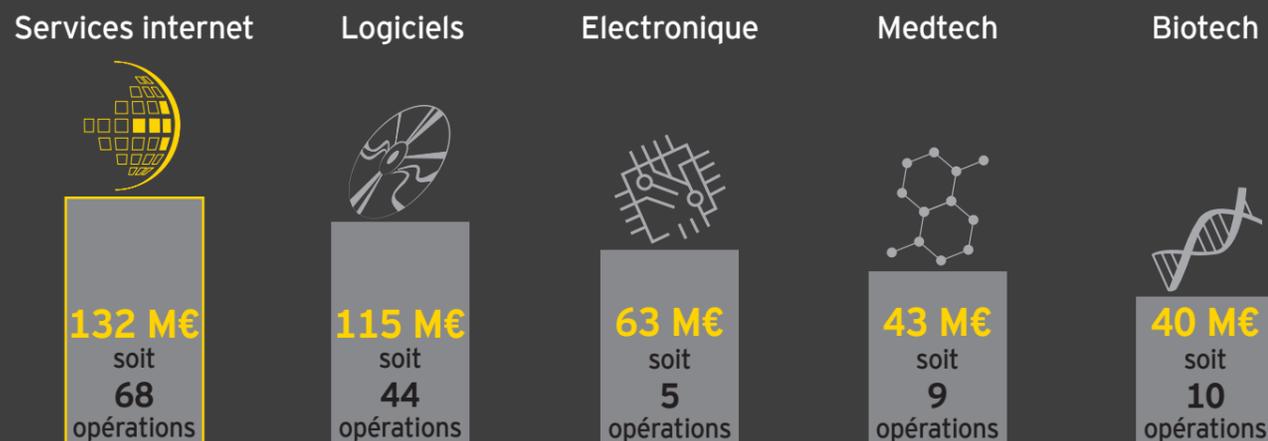
Nous avons le plaisir de vous présenter la première édition de notre baromètre du capital risque. Dans un contexte où la France cherche la voie d'une croissance durable, notre capacité à faire émerger des entreprises innovantes de taille intermédiaire (EITI) est déterminante. Celles-ci sont le poumon économique de l'Europe en termes de croissance, d'emploi, et constituent un maillon clé du rayonnement de notre pays. A l'instar des Etats-Unis ou de l'Etat d'Israël, il est essentiel de faire de la France une "startup nation". Ce baromètre met en évidence pour le second semestre 2013 :

- La forte dominante du secteur du numérique.
- L'importance des montants investis en Biotech et Medtech.
- La position de la France, 3^e en Europe.

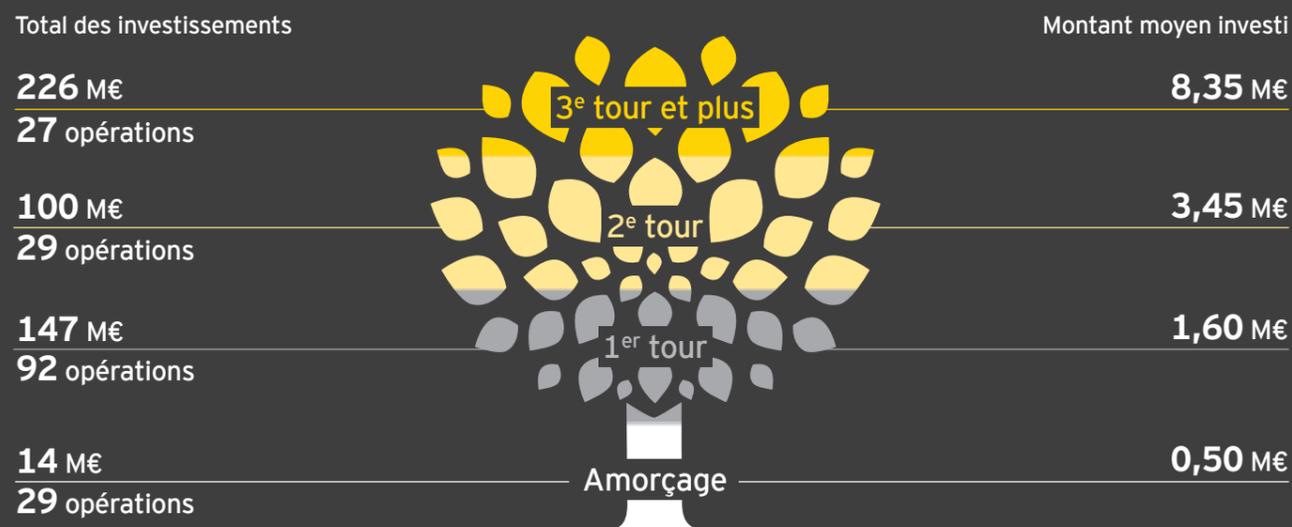
Franck Sebag, Associé en charge du secteur VC-IPO en France, Ernst & Young et Associés

487 M€ levés en **177** opérations au 2^e semestre 2013

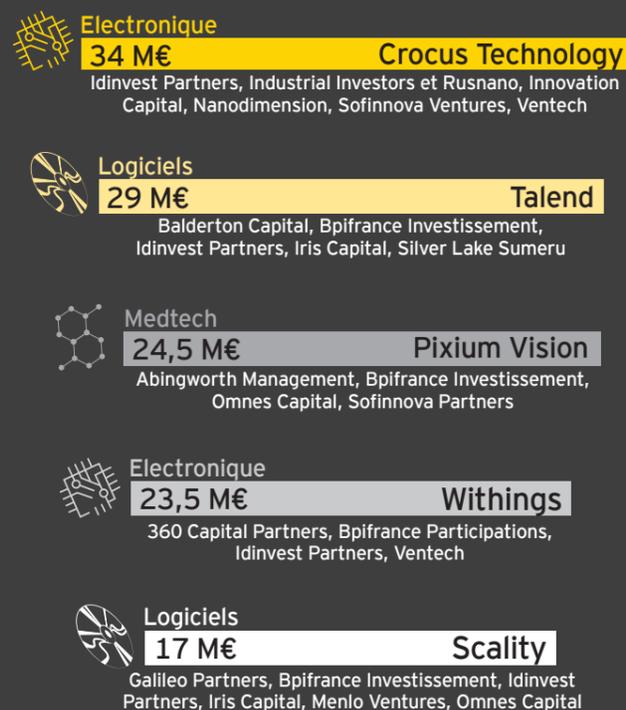
Investissements par secteur



Investissements par stade de maturité



Top 5 des investissements

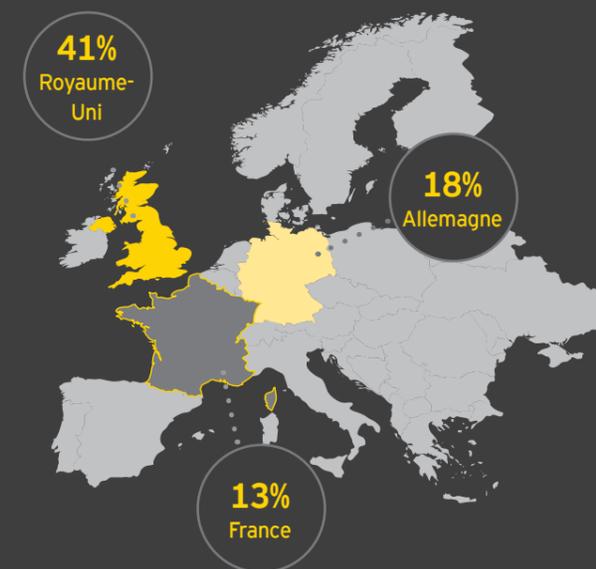


Les investisseurs les plus actifs

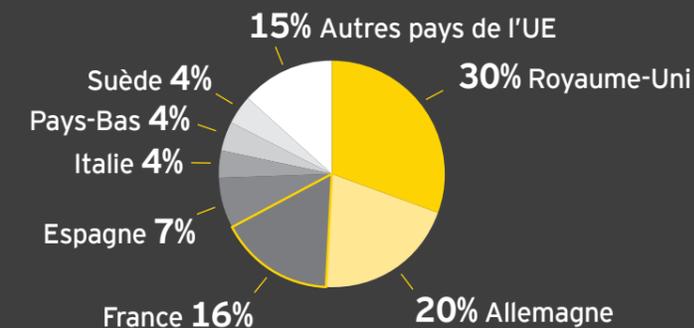


Perspective européenne

Top 3 des investissements au sein de l'UE (Pourcentage du total des montants levés)



Répartition des opérations au sein de l'UE (Pourcentage du nombre total d'opérations réalisées)



Note méthodologique

Le Baromètre du capital risque France recense les opérations de financement en fonds propres des entreprises en phase de création ou durant les premières années d'existence, en date d'opération du 1^{er} juillet au 31 décembre 2013, publiées avant le 21 janvier 2014. Les données françaises présentées dans ce baromètre sont basées sur les données Dow Jones VentureSource, CFNEWS et Capital Finance. Les données européennes sont basées sur les données Dow Jones VentureSource. Le traitement de ces données et l'analyse sont issus de la méthodologie EY et réalisés par Ernst & Young et Associés. Uniquement les opérations dont le montant est communiqué ont été prises en compte dans cette étude. Le secteur des services internet regroupe des activités telles que l'e-commerce, le marketing à la performance (lead, référencement), le géomarketing ou les applications mobiles. Les éléments chiffrés individuels communiqués dans le top investisseurs sont issus des informations collectées par nos différentes sources, puis communiqués pour validation auprès des fonds d'investissement concernés.