

VERSPIEREN SE RENFORCE SUR LA COMPLÉMENTAIRE SANTÉ HAUT-DE-GAMME AVEC UNE PALETTE DE SERVICES *PREMIUM* INÉDITS

En réponse aux exigences croissantes d'une partie de la population active à forte mobilité internationale, Verspieren a conçu Aunéor, la première offre de complémentaire santé qui allie conciergerie médicale personnelle, convention d'assistance dans le monde entier, prise en charge premium et actions de prévention pour rester en forme. Le premier courtier en assurances à capital familial estime le marché à 100 000 foyers.

Inédite sur le marché de la complémentaire santé, l'offre proposée par Verspieren rassemble des prestations d'un niveau de performance très élevée, au-delà du simple remboursement des frais engagés. La conciergerie médicale personnelle permet à ses bénéficiaires de solliciter un avis médical auprès des plus éminents spécialistes ou encore d'être orientés vers les meilleurs établissements en cas de survenue ou de suspicion de maladie grave. Le bénéficiaire reçoit alors une étude détaillée recommandant entre 2 et 4 praticiens qu'il consultera selon son choix. La conciergerie médicale personnelle organise également leur parcours de soin dans le monde entier, de la prise de rendez-vous à la coordination des différentes interventions. Agréé par l'Agence des systèmes d'information partagés de santé (ASIP), ce service garantit la sécurisation des données médicales échangées.

Couverture premium, modules préventifs

L'offre Aunéor inclut également un service d'assistance et de rapatriement dans le monde entier, pour l'assuré et sa famille proche. En termes de prise en charge, elle excède les standards du marché, en hospitalisation comme en dentaire ou en radiologie, avec des niveaux de remboursement très élevés ; l'ensemble des garanties est accordée sans questionnaire médical.

« Cette offre inédite traduit notre capacité d'innovation et de stimulation du marché de l'assurance, en général, et de la complémentaire santé, en particulier. Elle apporte, avec le service de conciergerie médicale notamment, une réelle valeur ajoutée pour une clientèle privée exigeante. Cette offre vise tout particulièrement les dirigeants et les professions libérales qui ont exprimé un besoin d'être bien protégés en cas de maladie* et qui ont davantage de souplesse que les salariés dans le choix de leur complémentaire santé », explique André Choquet, directeur de la Clientèle Privée.

Alliant la prévention à l'assistance, Aunéor propose également au souscripteur ou à l'un de ses proches de bénéficier d'un accompagnement individualisé intégrant un bilan nutritionnel et des modules bien-être variés : séances de coaching sportif adaptées à l'âge de chacun, aides au sevrage ou encore accompagnement des personnes souffrant d'une maladie chronique.

Cette nouvelle offre sera commercialisée directement par la direction Verspieren Clientèle Privée ainsi que via son réseau partenaire de banques privées et de family offices.

*Enquête CSA sur les professions libérales – Avril 2013



À PROPOS DE VERSPIEREN

Maison-mère du Groupe Verspieren, Verspieren bénéficie du meilleur des métiers du courtage en assurances, porté par sa famille de 22 entreprises. Grâce à l'appui et aux savoir-faire des 2 000 collaborateurs du Groupe, Verspieren crée les synergies nécessaires qui garantissent à ses clients les solutions d'assurance les plus adaptées à leurs questions et enjeux. Sa force collective alliée à la puissance financière du Groupe permettent à Verspieren d'apporter à ses clients le meilleur de l'assurance, au meilleur prix, en France comme à l'international. En 2014, le Groupe Verspieren a réalisé un chiffre d'affaires de 325 millions d'euros.

www.verspieren.com

CONTACTS PRESSE - WE AGENCY

Aymeric Staub 01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr
Roxane Allodi 01 44 37 22 09 - roxane.allodi@we-agency.fr

