



## CONFÉRENCE DE PRESSE

**JEUDI 1<sup>ER</sup> SEPTEMBRE 2016 - 10 HEURES 30mn**

**Palais Brongniart - 75002 PARIS**

### CONTACTS PRESSE

**Franck Thiébaux - FT&Consulting - 06 73 76 74 98 - [franckthiebaux@ft-consulting.net](mailto:franckthiebaux@ft-consulting.net)**

**Lauren Dell Agnola - FPI France - 01 47 05 44 36 - [l.dellagnola@fpifrance.fr](mailto:l.dellagnola@fpifrance.fr)**



# SOMMAIRE

**L'ANALYSE DES DERNIERS CHIFFRES DE L'OBSERVATOIRE DE L'IMMOBILIER DE LA FPI**

**DIAPORAMA DE LA CONFERENCE DE PRESSE**

**ANNEXES : LES CHIFFRES DE L'OBSERVATOIRE EN DETAILS**

**Les ventes de logements neufs**

**Les ventes au détail de logements neufs ordinaires**

**Destination des ventes de logements neufs**

**Les mises en ventes de logements neufs**

**L'offre commerciale de logements neufs**

**Prix de vente des logements collectifs vendus au détail**

## OBSERVATOIRE DE L'IMMOBILIER DE LA FPI L'ANALYSE DES CHIFFRES DU 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2016

**<< Après un bon 1<sup>er</sup> trimestre 2016, les ventes de logements neufs ont accéléré leur croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre pour atteindre, au total, +22,7% au semestre : cette augmentation concerne l'ensemble des segments du marché (propriétaires occupants, ménages investisseurs, ventes en bloc et ventes de résidences avec services).**

**Les mises en vente augmentent (+17,3%) au 1<sup>er</sup> semestre, mais à un rythme inférieur à celui des ventes, conduisant à une poursuite de la réduction de la durée d'écoulement (11,0 mois au 30/06/16) et se traduisant par une légère tension sur les prix (+1,2%).**

**Au cours du premier semestre 2016, les ventes totales ont progressé de +22,7% et s'établissent à 71 064.**

Cette évolution est portée par la **croissance des ventes au détail à 59 169 (+22,2%)**, par **l'augmentation des ventes en bloc à 8 995 (+24,1%)** et par la **reprise des ventes en résidences services à 2 900 (+30,0%)**.

S'agissant des ventes au détail, les **ventes à investisseurs enregistrent une croissance de +20,6% à 29 905**. De leur côté, **les ventes à propriétaires accédants augmentent à un rythme encore plus soutenu : +23,8% à 29 264** logements. Cette croissance est légèrement plus marquée pour les ventes à TVA réduite qui progressent de 24,4% et représentent 12,2% des ventes à accédants totales. Cette reprise de l'accession coïncide avec l'entrée en vigueur du nouveau PTZ depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016 et avec la mise en place des QPV, finalisée au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2015.

Les **mises en vente progressent**, quant à elles, **de +17,3% au semestre à 59 426 logements**, retrouvant un bon niveau, mais sensiblement inférieur à celui des ventes, en nombre de logements comme en rythme.

Il en résulte une **poursuite de la réduction de l'offre commerciale** qui atteint, au 30 juin 2016, **11,0 mois** de délai d'écoulement moyen (contre, à titre d'exemple, 13,9 mois au 1<sup>er</sup> trimestre 2015). Ce chiffre cache de surcroît d'importantes disparités, certaines régions connaissant une tension croissante. Toutefois, **l'évolution des prix reste contenue** : sur la France entière, la hausse se limite à **+1,2%**.

S'agissant des chiffres du 2<sup>ème</sup> trimestre, ils montrent une accélération sensible par rapport à ceux du 1<sup>er</sup> trimestre (+29,6% au total) : les ventes à investisseurs progressent de +26,6% et celles à propriétaires occupants de +26,9% ; les ventes en bloc bondissent de +52,3%. Seules les ventes de résidences services marquent légèrement le pas par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre (+22,2% vs +32,1%) mais affichent néanmoins une belle croissance.

## CONTINUER À CONFORTER LE DYNAMISME DU MARCHÉ

L'attrait pour la pierre se confirme et s'amplifie. Ces chiffres montrent que les dispositifs mis en place répondent aux attentes des français, qu'il s'agisse du dispositif d'aide à l'investissement locatif Pinel, du renforcement du PTZ, de la TVA à taux réduit pour l'accession dans les QPV ou encore du dispositif d'aide au retour des investisseurs institutionnels dans le logement. Le contexte de poursuite de la baisse des taux d'intérêt ne fait que renforcer l'attrait de la pierre pour les investisseurs, tant individuels qu'institutionnels, que pour les accédants à la propriété. En conséquence, la FPI ne peut que se féliciter de la confirmation par les pouvoirs publics de la **prolongation pour un an du dispositif Pinel et de la consolidation du PTZ nouvelle manière**, que la FPI appelait de ses vœux. De même, l'annonce par le Président de la République à Romainville d'une **possible extension de la bande de 300 à 500m autour des QPV** doit se transformer en dispositif de loi de finances, si on veut renforcer l'accession, pour les ménages modestes, et conforter la mixité sociale en zone urbaine. La FPI rappelle également que le **Censi-Bouvard pour les résidences avec services** devrait être pérennisé pour les étudiants et les personnes âgées, et regrette que les résidences de tourisme en soient exclues à un moment où ce secteur en a besoin.

Néanmoins, la FPI s'inquiète des tensions qui apparaissent sur l'offre, faute de libérer les terrains constructibles nécessaires et délivrer les autorisations de construire nécessaire. Elle appelle le Gouvernement à **aller encore plus loin** que les mesures votées par l'Assemblée pour **lutter contre les recours abusifs** et à relancer un train de mesures pour **alléger normes et réglementations**. Elle appelle également les collectivités à accompagner la création de logements par la libération de fonciers et l'accélération des délivrances de PC, plutôt que de la bloquer par des chartes contreproductives.

**Pour la Présidente de la FPI, Alexandra François-Cuxac : «Les chiffres du premier semestre 2016 traduisent la satisfaction des opérateurs avec une croissance des ventes équilibrée (accession/investissement) et la confiance des acquéreurs dans la pierre, grâce aux mesures prises par le Gouvernement et au contexte de taux bas. La FPI se réjouit de la prolongation annoncée des dispositifs Pinel, PTZ et Censi-Bouvard pour les étudiants et les seniors qui ont montré leur efficacité, ainsi que des mesures votées en première lecture à l'Assemblée pour lutter contre les recours abusifs. La FPI appelle néanmoins à la poursuite du renforcement du dispositif de lutte contre les recours abusifs.**

**De plus, au vu du ralentissement des autorisations de construire annoncé par le Ministère la semaine dernière, la FPI demande instamment aux collectivités d'accompagner l'augmentation de l'offre de logements en renonçant aux chartes illégales qui entravent la construction, et appelle à accélérer la délivrance des autorisations de construire, et à répondre aux attentes de nos concitoyens pour développer l'emploi en France. »**

**DIAPORAMA DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE**



# OBSERVATOIRE DE L'IMMOBILIER NEUF

## 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2016

—

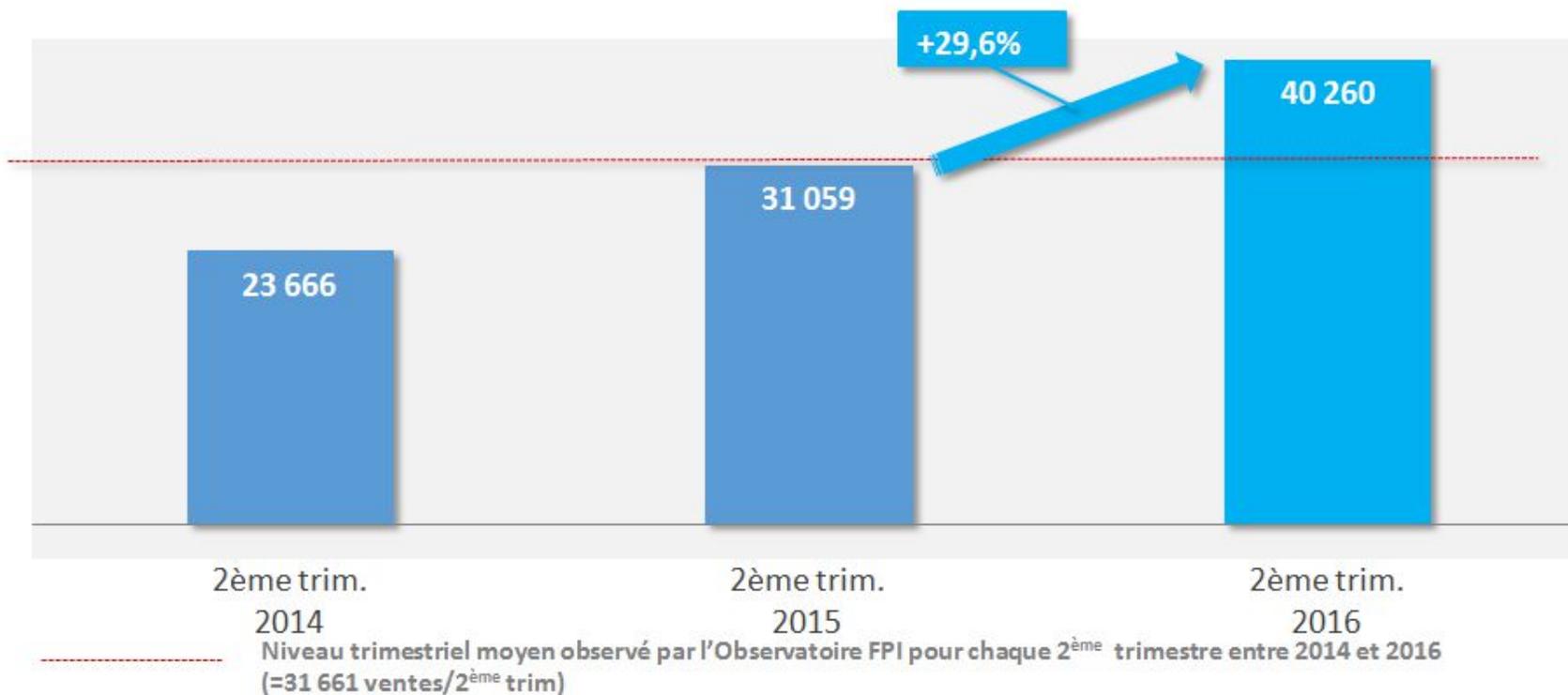
GUY BERNFELD, Vice-président de la FPI



## LES VENTES DE LOGEMENTS

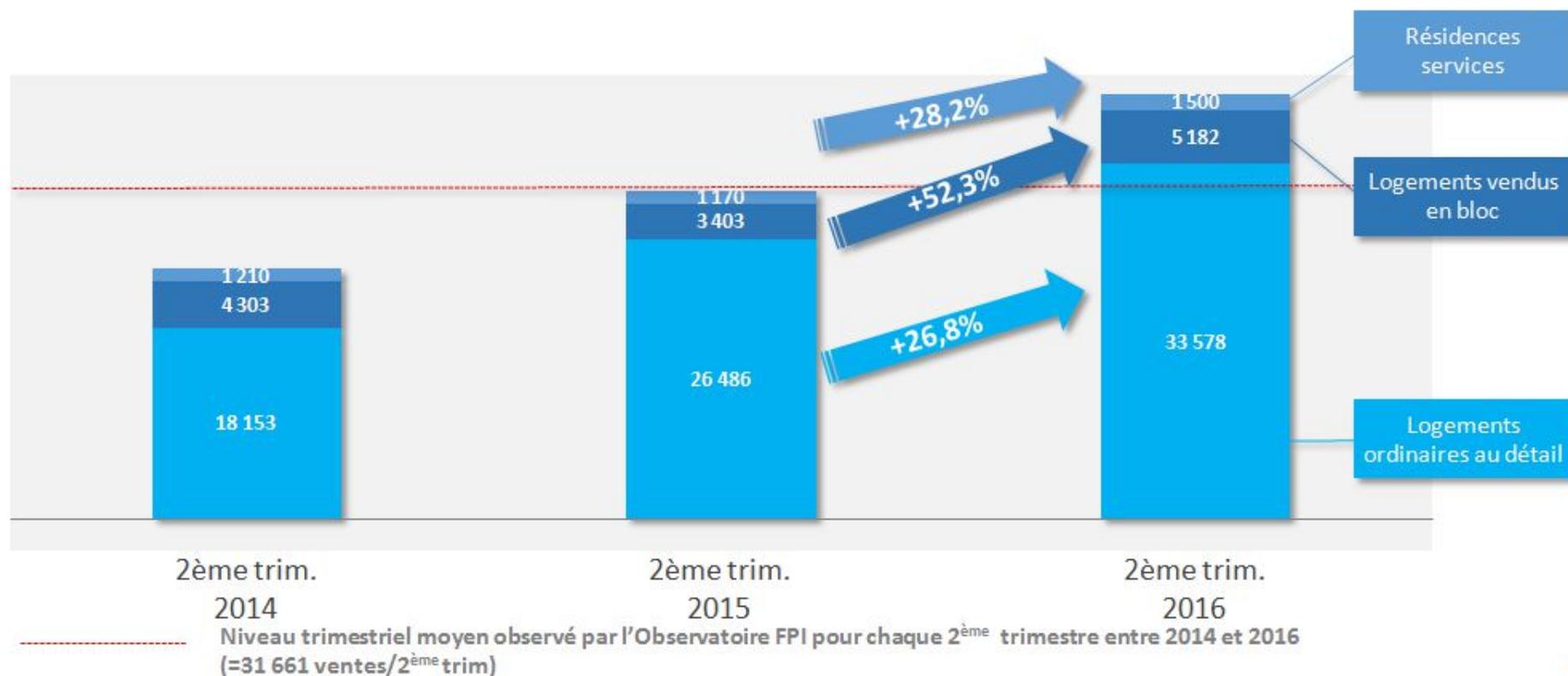
---

LES VENTES TOTALES\* DE LOGEMENTS PROGRESSED DE +29,6% AU 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE



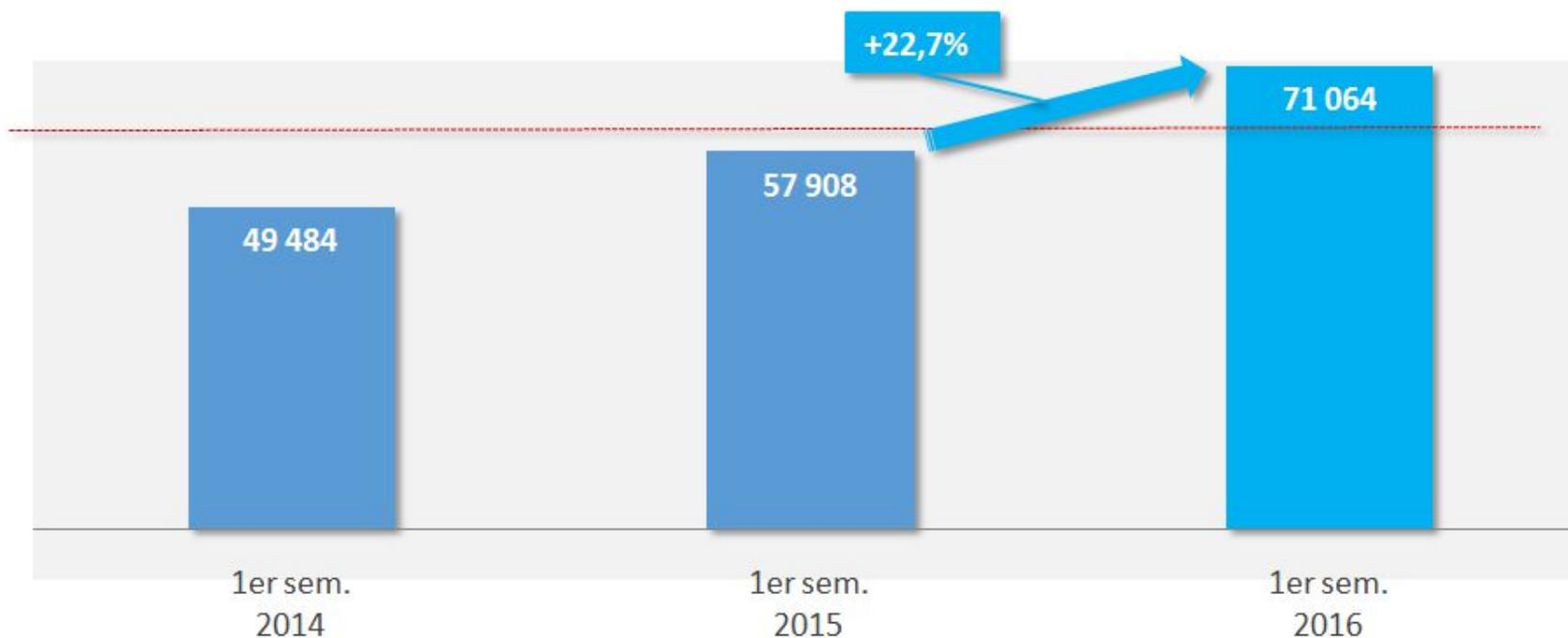
\*Ventes totales de logements = ventes au détail + ventes en bloc + résidences services

**LES VENTES TOTALES\* DE LOGEMENTS PROGRESSED DE +29,6% AU 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE**



**\*Ventes totales de logements = ventes au détail + ventes en bloc + résidences services**

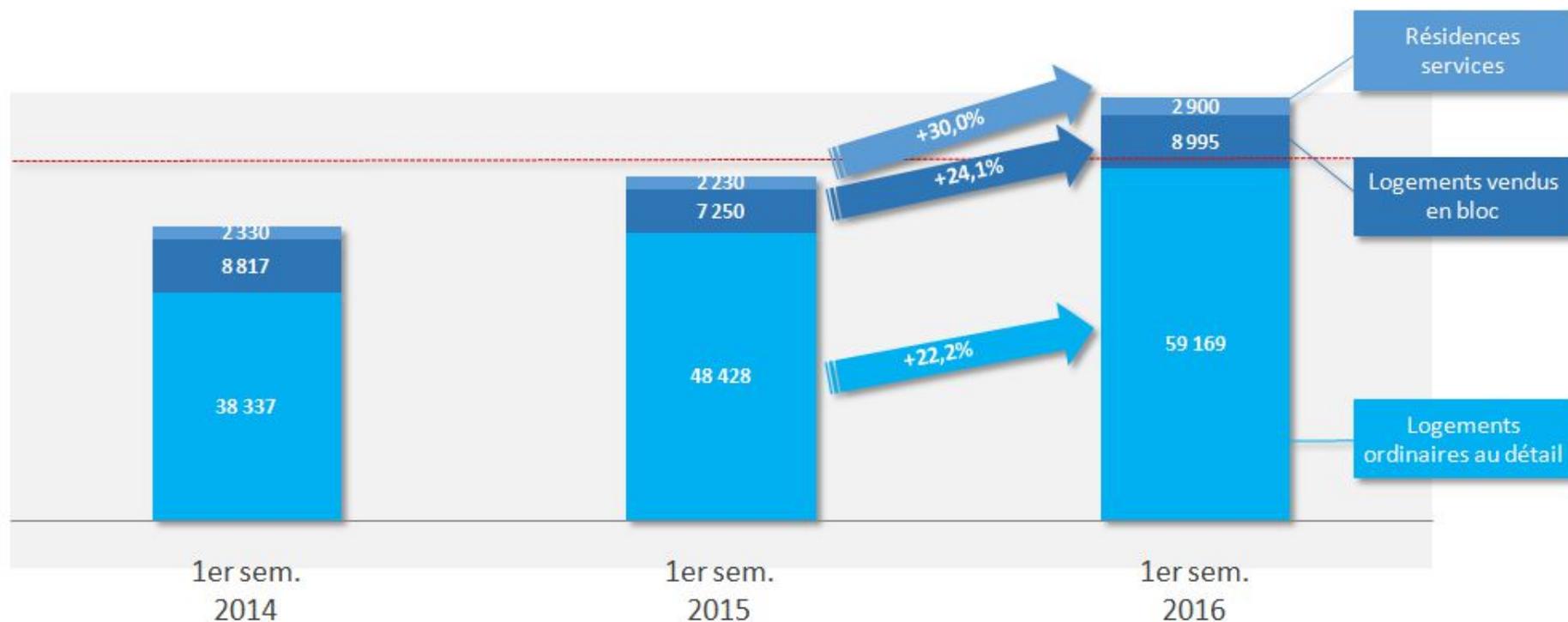
**LES VENTES TOTALES\* DE LOGEMENTS PROGRESSED DE +22,7% AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE**



----- Niveau semestriel moyen observé par l'Observatoire FPI pour chaque 1<sup>er</sup> semestre entre 2014 et 2016 (=59 485 ventes/1<sup>er</sup> sem)

**\*Ventes totales de logements = ventes au détail + ventes en bloc + résidences services**

**LES VENTES TOTALES\* DE LOGEMENTS PROGRESSED DE +22,7% AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE**



----- Niveau semestriel moyen observé par l'Observatoire FPI pour chaque 1<sup>er</sup> semestre entre 2014 et 2016 (=59 485 ventes/1er sem)

**\*Ventes totales de logements = ventes au détail + ventes en bloc + résidences services**

LA HAUSSE DES VENTES TOTALES DE LOGEMENTS AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE RÉSULTE :

- D'une nouvelle augmentation des ventes au détail (+22,2%)
- De ventes en bloc plus importantes (+24,1%)
- D'un regain des ventes de résidences services (+30,0%)

VENTES TOTALES DE LOGEMENTS NEUFS	2 <sup>ème</sup> trim. 2014	2 <sup>ème</sup> trim. 2015	2 <sup>ème</sup> trim. 2016	Variation	1 <sup>er</sup> sem. 2014	1 <sup>er</sup> sem. 2015	1 <sup>er</sup> sem. 2016	Variation
<i>Logements ordinaires au détail</i>	18 153	26 486	33 578	26,8%	38 337	48 428	59 169	22,2%
<i>Logements vendus en bloc</i>	4 303	3 403	5 182	52,3%	8 817	7 250	8 995	24,1%
<i>Résidences services*</i>	1 210	1 170	1 500	28,2%	2 330	2 230	2 900	30,0%
<b>Total des ventes de logements neufs</b>	<b>23 666</b>	<b>31 059</b>	<b>40 260</b>	<b>29,6%</b>	<b>49 484</b>	<b>57 908</b>	<b>71 064</b>	<b>22,7%</b>
Part des ventes en bloc dans le total des ventes	18%	11%	13%		18%	13%	13%	

\* échantillon

LES VENTES AUX MÉNAGES AUGMENTENT DE +26,8% PAR RAPPORT AU T2 2015, DÉPASSANT LE NIVEAU DE 2010



Niveau trimestriel moyen observé par l'Observatoire FPI pour chaque 2<sup>ème</sup> trimestre entre 2010 et 2016 (=24 989 ventes/2<sup>ème</sup> trim)

**L'AUGMENTATION DES VENTES AU DETAIL EST PORTÉE PAR :**

- les investisseurs (+26,6%) qui confirment leur intérêt pour la pierre en 2016
- Le regain des ventes à propriétaires occupants (+26,9%) sous l'effet du renforcement du PTZ au 1<sup>er</sup> janvier 2016 et des taux bas

VENTES DE LOGEMENTS NEUFS	2 <sup>ème</sup> trim 2010	2 <sup>ème</sup> trim 2011	2 <sup>ème</sup> trim 2012	2 <sup>ème</sup> trim 2013	2 <sup>ème</sup> trim 2014	2 <sup>ème</sup> trim 2015	2 <sup>ème</sup> trim 2016	Variation
Logements ordinaires	28 195	24 409	18 289	20 978	20 184	26 486	33 578	+26,8%
dont : Ventes à investisseurs	16 883	12 281	6 491	8 457	8 473	13 933	17 643	+26,6%
Ventes en accession	11 312	12 128	11 798	12 521	11 711	12 553	15 935	+26,9%
part des ventes à investisseurs	60%	50%	35%	40%	42%	53%	53%	

**LES VENTES AUX MÉNAGES AUGMENTENT DE +22,2% PAR RAPPORT AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2015**



Niveau semestriel moyen observé par l'Observatoire FPI pour chaque 1<sup>er</sup> semestre entre 2010 et 2016  
 (=46079 ventes/1<sup>er</sup> sem)

PAR RAPPORT AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2015, LES VENTES À INVESTISSEURS AUGMENTENT DE +20,6% ET LES VENTES EN ACCESSION DE +23,8%



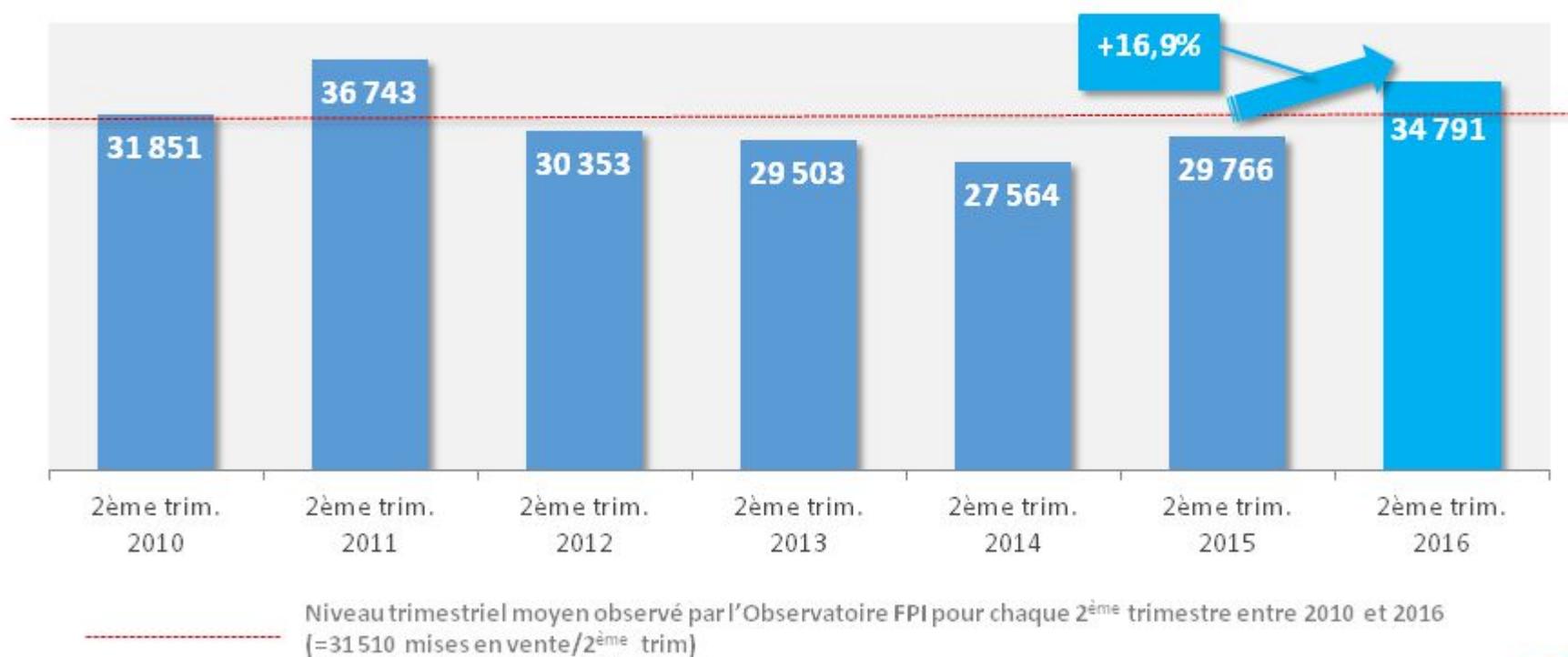


## LES MISES EN VENTE DE LOGEMENTS

---

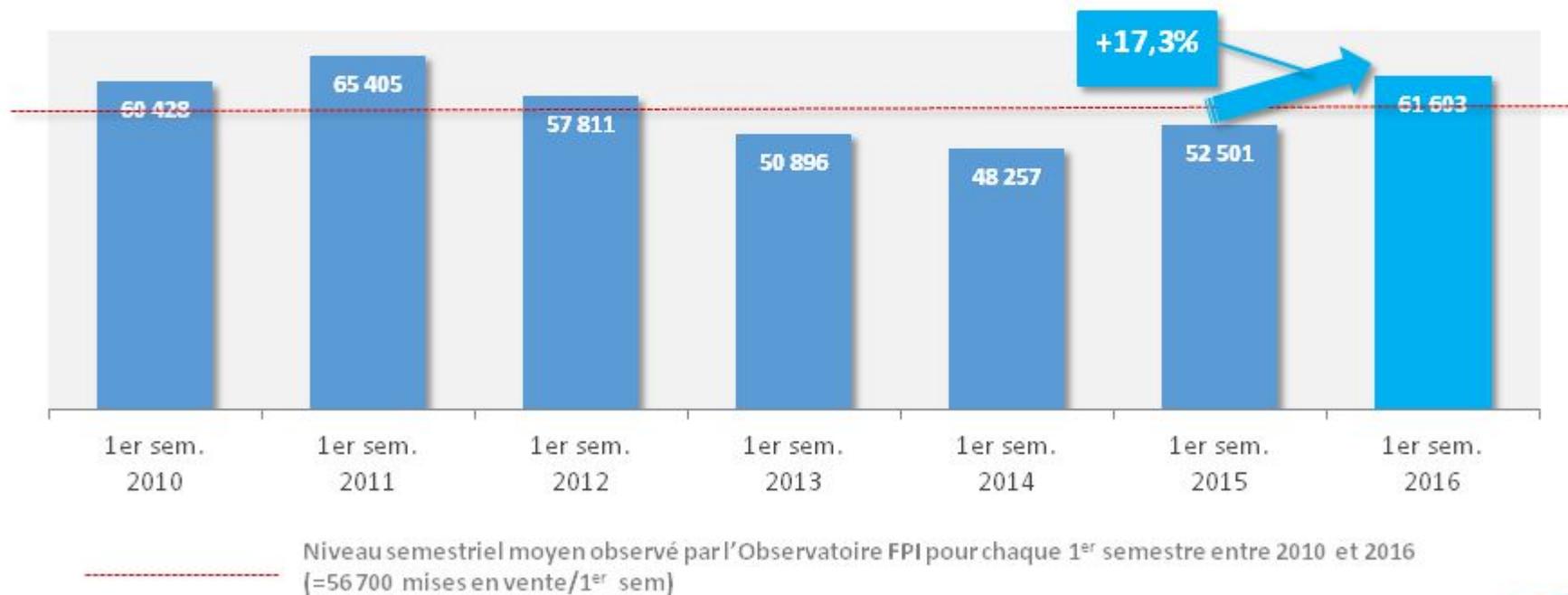
## LES MISES EN VENTE TRIMESTRIELLES

➔ LES MISES EN VENTE TRIMESTRIELLES PROGRESSED DE +16,9%,  
SOIT UN RYTHME MOINS SOUTENU QUE CELUI DES VENTES



LES MISES EN VENTE SEMESTRIELLES

➔ AU SEMESTRE, LES MISES EN VENTE PROGRESSEDENT DE +17,3%



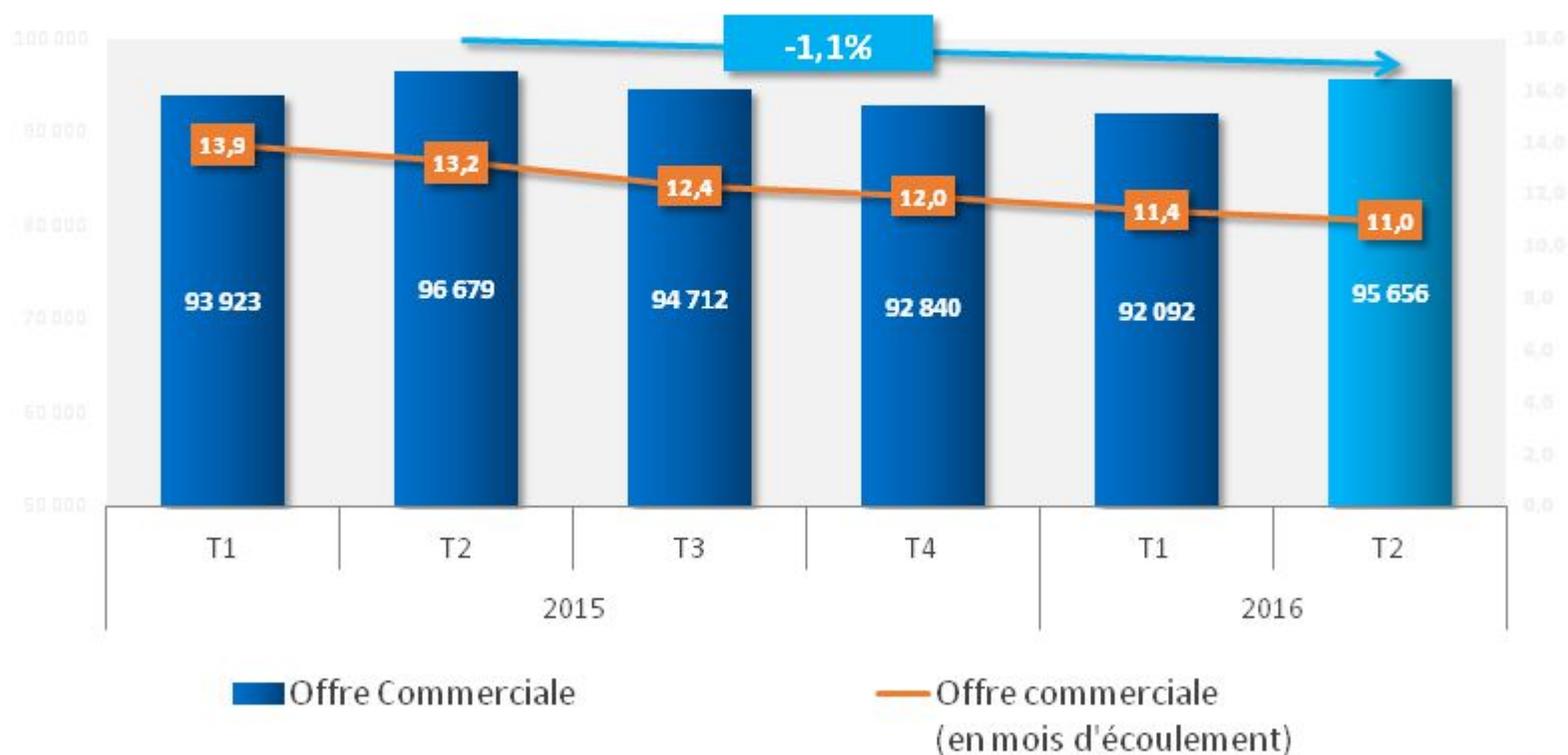


## L'OFFRE COMMERCIALE DE LOGEMENTS

---

## L'OFFRE COMMERCIALE

➔ L'OFFRE COMMERCIALE EST STABLE EN VOLUME (95 656 LOGEMENTS DISPONIBLES À FIN JUIN), MAIS LE DÉLAI D'ÉCOULEMENT SE RÉDUIT 11 MOIS





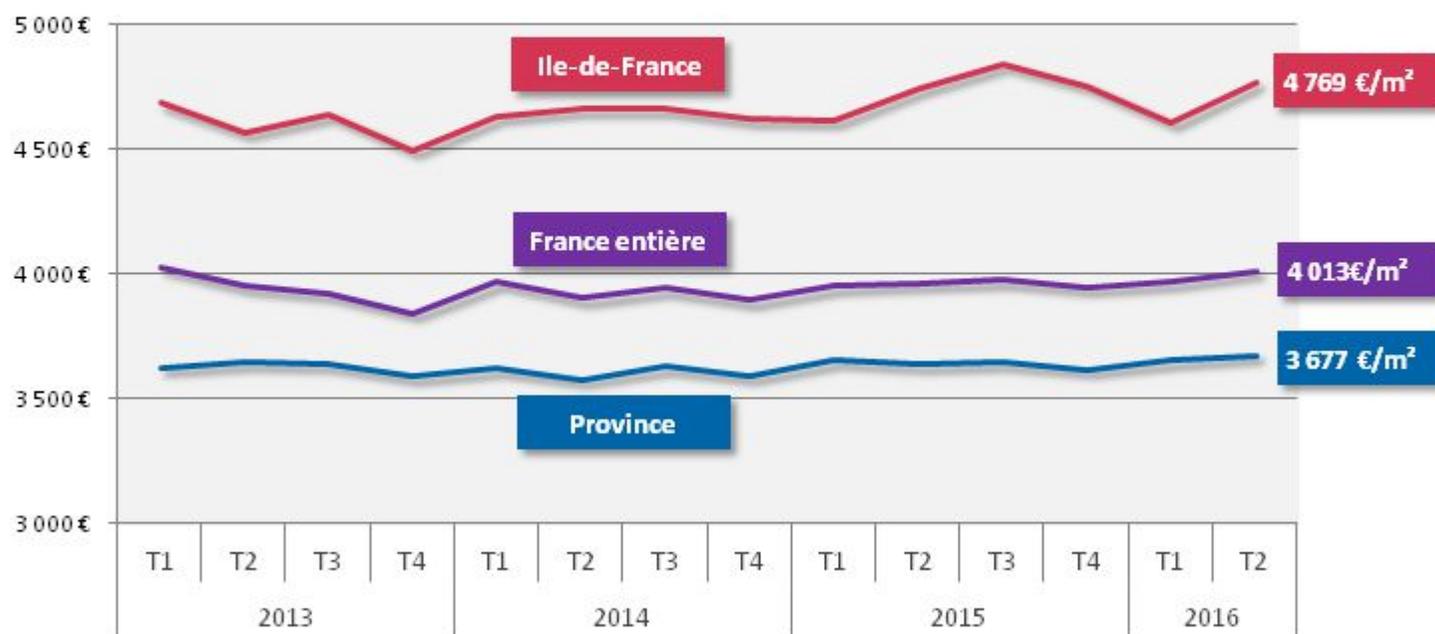
## LE PRIX DES LOGEMENTS NEUFS

---

## LES PRIX



Les prix restent toujours globalement stables, malgré les tensions sur l'offre commerciale et de forts contrastes selon les territoires



## CE QU'IL FAUT RETENIR

### INDICATEUR #1

LE 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2016 CONFIRME LE DÉCOLLAGE DES VENTES À PROPRIÉTAIRES OCCUPANTS ET L'INTÉRÊT DES INVESTISSEURS POUR LA PIERRE QUI NE FAIBLIT PAS

### INDICATEUR #2

LES MISES EN VENTE RESTENT INSUFFISANTES, CRÉANT DES TENSIONS SUR L'OFFRE COMMERCIALE

### INDICATEUR #3

LES PRIX RESTENT GLOBALEMENT STABLES MAIS DES TENSIONS APPARAISSENT



## LA CONSTRUCTION DE LOGEMENTS

---

LE LOGEMENT COLLECTIF RESTE LE MOTEUR DE L'AUGMENTATION DES PERMIS DE CONSTRUIRE ET DES MISES EN CHANTIER

## Secteur de la construction à fin juillet 2016

### PERMIS DE CONSTRUIRE

(de mai à juillet 2016)

Variation  
par rapport à  
[mai-juillet 2015]

**105 600**

**+4,1%**

Individuels pur 30 300 +0,2%

Individuels groupés 11 300 -9,2%

**Collectifs 55 400 +10,0%**

Résidences 6 500 +2,3%

### MISES EN CHANTIER

(de mai à juillet 2016)

Variation  
par rapport à  
[mai-juillet 2015]

**91 900**

**+4,7%**

Individuels pur 27 200 +3,8%

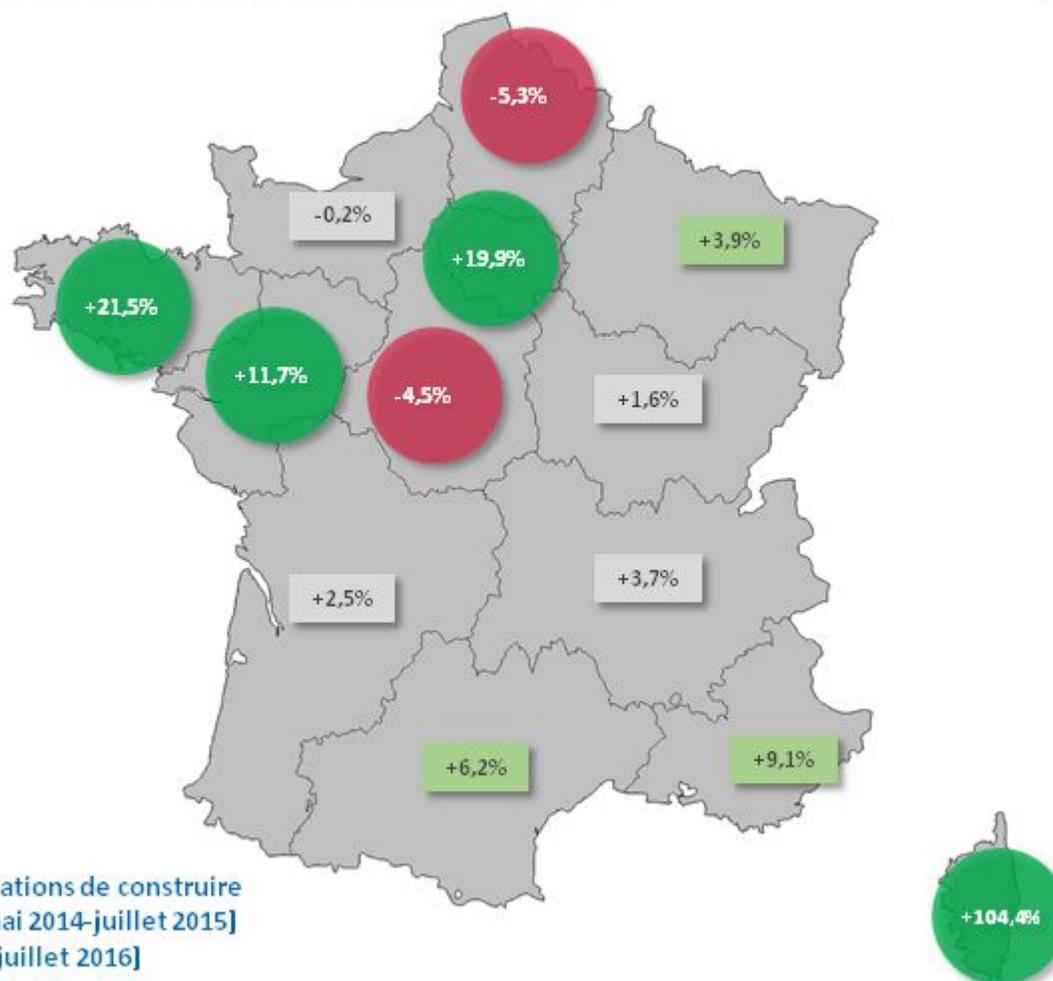
Individuels groupés 8 400 -7,7%

**Collectifs 49 900 +8,0%**

Résidences 6 500 +2,3%

Source : SOeS, Sit@del2, CGDD

## AVEC UNE DYNAMIQUE RÉGIONALE CONTRASTÉE



Variations des autorisations de construire  
entre les périodes [mai 2014-juillet 2015]  
et [mai 2015-juillet 2016]  
(source : SOeS, Sit@del)



## FOCUS : LES ENJEUX DE LA FIN D'ANNÉE

---



# LES ENJEUX DE LA FIN D'ANNÉE

---

ALEXANDRA FRANÇOIS-CUXAC, Présidente de la FPI

## LE GOUVERNEMENT FAIT DE VRAIS EFFORTS

- ⇒ Renforcement et prolongation du PTZ
- ⇒ Prolongation du Pinel
- ⇒ Prolongation du Censi-Bouvard, au moins pour les étudiants et les seniors

## MAIS DES MESURES COMPLÉMENTAIRES SONT NÉCESSAIRES POUR CONSOLIDER LA REPRISE

- ⇒ Elargissement de la bande d'éligibilité à la TVA réduite autour des QPV (de 300 à 500m) afin de renforcer la mixité sociale
- ⇒ Prolongation du Censi-Bouvard, y compris pour les résidences de tourisme, dans un contexte de fort ralentissement du secteur du tourisme
- ⇒ Encourager la transformation de locaux industriels en logements en élargissant le taux réduit d'IS aux locaux d'activité

## LEVER LES OBSTACLES STRUCTURELS

DES FREINS À L'ACTIVITÉ DOIVENT ÊTRE LEVÉS

- ⇒ Les dispositions illégales des chartes
- ⇒ Les recours : de vraies avancées dans le PJJ Egalité&Citoyenneté à consolider et compléter
- ⇒ Le sursis à statuer : le suspendre pendant le passage aux PLUi

## AU-DELA DE 2017

- ⇒ ELABORER UN CADRE DURABLE
- ⇒ SORTIR D'UNE LOGIQUE DE SILOS

**ANNEXES : LES CHIFFRES DE L'OBSERVATOIRE EN DETAILS**

## TOTAL DES VENTES DE LOGEMENTS NEUFS

(TABLEAU 2 DU RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE)

	2015				2015	2016		Variations	
	T1	T2	T3	T4		T1	T2	T2 2016 / T2 2015	S1 2016 / S1 2015
Logements ordinaires au détail	21 942	26 486	20 046	24 714	<b>93 188</b>	25 591	33 578	+26,8%	+22,2%
Logements vendus en bloc	3 847	3 403	4 390	13 624	<b>25 263</b>	3 813	5 182	+52,3%	+24,1%
Résidences services*	1 060	1 170	1 000	1 100	<b>4 330</b>	1 400	1 500	+28,2%	+30,0%
<b>Total des ventes de logements neufs</b>	<b>26 849</b>	<b>31 059</b>	<b>25 436</b>	<b>39 438</b>	<b>122 781</b>	<b>30 804</b>	<b>40 260</b>	<b>+29,6%</b>	<b>+22,7%</b>
Part des ventes en bloc dans le total des ventes	(14%)	(11%)	(17%)	(35%)	<b>(21%)</b>	(12%)	(13%)		

\* échantillon

- Les ventes totales de logements neufs augmentent de +29,6% par rapport au 2ème trimestre 2015. Sur les 6 premiers mois de 2016, elles ont progressé de +22,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015.
- Cette hausse semestrielle résulte de l'augmentation des ventes au détail (+22,2%), des ventes en bloc (+24,1%) et des ventes de résidences services (+30,0%, sur un volume plus restreint).

## LES VENTES AU DÉTAIL DE LOGEMENTS NEUFS ORDINAIRES

(TABLEAU 3 DU RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE)

Ventes Nettes (au trimestre)					Variations Trimestrielles			
T2 2012	T2 2013	T2 2014	T2 2015	T2 2016	T2 2016 / T2 2015	T2 2016 / T2 2014	T2 2016 / T2 2013	T2 2016 / T2 2012
18 290	21 277	20 184	26 486	33 578	+26,8%	+66,4%	+57,8%	83,6%

Ventes Nettes (au semestre)					Variations Semestrielles			
S1 2012	S1 2013	S1 2014	S1 2015	S1 2016	S1 2016 / S1 2015	S1 2016 / S1 2014	S1 2016 / S1 2013	S1 2016 / S1 2012
34 742	37 624	38 337	48 428	59 169	+22,2%	+54,3%	+57,3%	70,3%

Les ventes nettes au détail du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 enregistrent une nouvelle hausse de +26,8% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015.

Depuis le début de l'année, elles ont progressé de +22,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015

## DESTINATION DES VENTES DE LOGEMENTS NEUFS

(TABLEAU 3 DU RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE)



Cette augmentation s'explique par :

- la hausse des ventes à investisseurs (+20,6%) dont la demande ne cesse de progresser depuis le dernier trimestre 2014 (=entrée en vigueur du dispositif Pinel)
- la progression des ventes à propriétaires occupants (+23,8%), initiée par le renforcement du PTZ au 1<sup>er</sup> janvier 2016.

Ventes nettes au détail	2015				2015	2016		Variations	
	T1	T2	T3	T4		T1	T2	T2 2016 / T2 2015	S1 2016 / S1 2015
aux investisseurs (personnes physiques) Part dans le total des ventes au détail	10 858 (49%)	13 933 (53%)	10 899 (54%)	13 874 (56%)	49 564 (53%)	12 262 (48%)	17 643 (53%)	+26,6%	+20,6%
en accession (TVA réduite incluses) Part dans le total des ventes au détail	11 084 (51%)	12 553 (47%)	9 147 (46%)	10 840 (44%)	43 624 (47%)	13 329 (52%)	15 935 (47%)	+26,9%	+23,8%
<b>Total des ventes nettes au détail</b>	<b>21 942</b>	<b>26 486</b>	<b>20 046</b>	<b>24 714</b>	<b>93 188</b>	<b>25 591</b>	<b>33 578</b>	<b>+26,8%</b>	<b>+22,2%</b>
dont ventes au détail en TVA réduite Part dans le total des ventes au détail	1 463 (7%)	1 412 (5%)	1 229 (6%)	1 296 (5%)	5 400 (6%)	1 974 (8%)	1 603 (5%)	+13,5%	+24,4%

## LES MISES EN VENTE DU TRIMESTRE

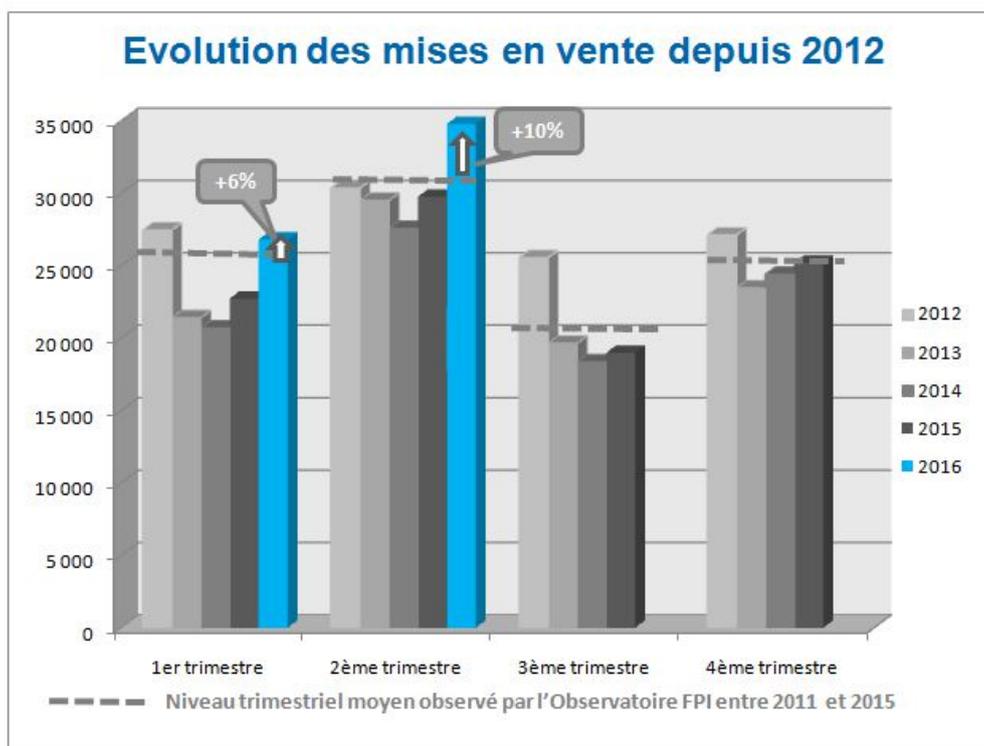
(TABLEAU 4 DU RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE)

Mises en vente (au trimestre)					Variations Trimestrielles			
T2 2012	T2 2013	T2 2014	T2 2015	T2 2016	T2 2016 / T2 2015	T2 2016 / T2 2014	T2 2016 / T2 2013	T2 2016 / T2 2012
30 353	30 167	27 564	29 766	34 791	+16,9%	+26,2%	+15,3%	14,6%

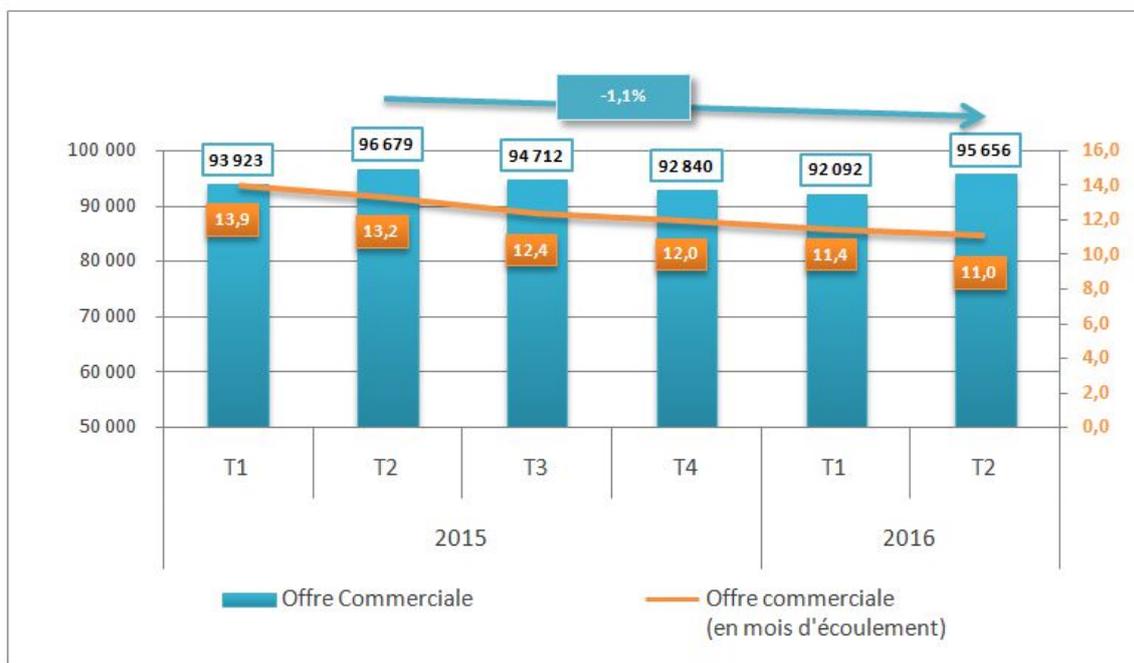
Mises en vente (au semestre)					Variations Semestrielles			
S1 2012	S1 2013	S1 2014	S1 2015	S1 2016	S1 2016 / S1 2015	S1 2016 / S1 2014	S1 2016 / S1 2013	S1 2016 / S1 2012
57 811	51 560	48 257	52 501	61 603	+17,3%	+27,7%	+19,5%	6,6%

- Les mises en ventes du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 enregistrent une nouvelle augmentation de +16,9% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015.
- Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016, les mises en ventes ont progressé de +17,3% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015.



## L'OFFRE COMMERCIALE DE LOGEMENTS NEUFS

(TABLEAU 5 DU RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE)



- L'offre commerciale est stable en volume (-1,1% depuis le 2<sup>ème</sup> trimestre 2015) mais continue de reculer en termes de délai d'écoulement (11,0 mois).
- L'offre commerciale de logements collectifs du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 est composée de :
  - o 49% de logements en projet,
  - o 42% de logements en cours de construction,
  - o 9% de logements livrés.

## PRIX DE VENTE DES LOGEMENTS COLLECTIFS VENDUS AU DETAIL

### Hors parking, taux normal de TVA

(TABLEAU 6.1 DU RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE)

	2014				2014	2015				2015	2016		Variations T2 2016 / T2 2015
	T1	T2	T3	T4		T1	T2	T3	T4		T1	T2	
Province	3 622 €	3 580 €	3 630 €	3 593 €	3 603 €	3 656 €	3 638 €	3 647 €	3 620 €	3 639 €	3 654 €	3 677 €	+1,1%
Ile de France	4 633 €	4 662 €	4 662 €	4 620 €	4 642 €	4 616 €	4 745 €	4 845 €	4 755 €	4 736 €	4 607 €	4 769 €	+0,5%
France entière	3 970 €	3 902 €	3 942 €	3 895 €	3 923 €	3 952 €	3 964 €	3 975 €	3 948 €	3 959 €	3 969 €	4 013 €	+1,2%

- Le prix de vente moyen au niveau national progresse légèrement de +1,2% depuis le 2<sup>ème</sup> trimestre 2015.
- Mais cette stabilité masque de fortes disparités locales, avec en particulier une évolution des prix plus marquée en Province qu'en Ile-de-France.

Communautés d'Agglomération, Métropoles, Communautés Urbaines et Agglomérations Urbaines	Prix de vente au m <sup>2</sup> (hors parking)		Evolutions
	T2 2015	T2 2016	T2 2016 / T2 2015
Nantes Métropole	3 512 €	3 724 €	+6,0%
CA du Havre	3 065 €	3 212 €	+4,8%
SCOT de Lille	3 207 €	3 333 €	+3,9%
Grenoble Métropole	3 518 €	3 644 €	+3,6%
Rennes Métropole	3 441 €	3 559 €	+3,4%
Bordeaux Métropole	3 554 €	3 638 €	+2,4%
CA d'Orléans-Val de Loire	2 942 €	3 010 €	+2,3%
CA de La Rochelle	3 801 €	3 888 €	+2,3%
CA de Caen	2 929 €	2 993 €	+2,2%
CA de Clermont-Ferrand	2 943 €	3 003 €	+2,0%
CA de St Malo	3 223 €	3 285 €	+1,9%
CA d'Angers-Loire Métropole	2 983 €	3 037 €	+1,8%
Montpellier Méditerranée Métropole	3 692 €	3 756 €	+1,7%
AU de Toulouse	3 379 €	3 413 €	+1,0%
Métropole Aix-Marseille	3 794 €	3 828 €	+0,9%
Ile-de-France	4 745 €	4 769 €	+0,5%
Eurométropole de Strasbourg	3 415 €	3 402 €	-0,4%
CA Bassin d'Arcachon	4 571 €	4 548 €	-0,5%
Métropole de Lyon	3 948 €	3 914 €	-0,9%
CA de Tours	3 167 €	3 118 €	-1,5%
CA de Besançon	2 967 €	2 909 €	-2,0%
Métropole Nice Côte d'Azur	5 358 €	5 232 €	-2,4%
Métropole Rouen Normandie	3 249 €	2 974 €	-8,5%





La Fédération des promoteurs immobiliers (FPI) est l'unique instance professionnelle représentant les promoteurs immobiliers du secteur privé en France. Le chiffre d'affaires de la promotion privée est estimé à 29,4 Mds d'€, elle emploie 25 300 salariés (données Insee 2013) et fournit de l'activité à environ 450 000 entreprises, employant plus d'1 500 000 personnes.

La FPI rassemble plus de 500 sociétés de promotion adhérentes via 18 chambres régionales, en métropole et outre-mer. Interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et baromètre référent du besoin immobilier (logement, immobilier d'entreprise et résidences services), la FPI défend l'intérêt général et la profession. Dans cette optique, elle échange avec l'ensemble des acteurs du secteur de l'immobilier et participe activement à l'élaboration des textes législatifs et réglementaires. La FPI met à disposition des décideurs publics son Observatoire Statistique National du logement neuf, élaboré à partir de la production et des ventes de ses adhérents et représentant 90% du marché.

La FPI intervient également auprès des instances européennes via l'Union des Promoteurs-Constructeurs (UEPC). Elle est présidée depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2015 par Alexandra François-Cuxac.

Retrouvez toute notre actualité sur [fpifrance.fr](http://fpifrance.fr)