

Les nouveaux parcours de l'immobilier : quelles sont les nouvelles tendances et pour quelles générations ?

Le 05 avril 2016 – Guy Hoquet, en collaboration avec Opinion Way, a lancé une étude sur les nouvelles tendances en matière d'usages de l'immobilier. À travers l'observation de trois générations consommatrices de services immobiliers, les baby-boomers, la génération X et la génération Y, le réseau Guy Hoquet s'est intéressé aux grandes étapes qui rythment la vie immobilière et aux projets des Français afin de mieux connaître leurs représentations et leurs attentes vis-à-vis du logement, et faire émerger les nouvelles tendances. Ce sondage met en évidence l'attrait des Français pour l'investissement locatif, l'habitat à services partagés, le logement comme outil de travail et de changement de vie, et fait un point sur les attentes en matière de services immobiliers de ces derniers.

« Une mutation est en cours, le parc de logements doit s'adapter à ces changements, indique Fabrice Abraham. »

En synthèse 4 chiffres phare sur les nouvelles tendances

- **32% des Français** seraient intéressés par le fait de vivre dans un immeuble à services partagés
- **L'âge moyen de l'investissement locatif est de 40 ans**
- **31% des Français** sont intéressés par la création ou la reprise d'une activité de chambre d'hôte ou camping
- **Près de 80% des Français** utilisent internet pour leur recherche d'un bien immobilier, mais ils sont cependant **42% à se rendre directement dans les agences immobilières** proches de l'endroit qui les intéresse

L'investissement locatif : pour tous mais pas pour les mêmes raisons

L'achat d'un bien immobilier en investissement locatif intéresse près de 8 Français sur 10. Malgré le fait qu'un tiers des investisseurs locatifs aient plus de 50 ans, l'âge moyen du 1^{er} investissement locatif est de 40 ans.

Pour près d'un investisseur sur deux interrogés, se constituer un patrimoine est la raison pour laquelle il investirait dans l'immobilier dans l'avenir. Une raison que la génération Y évoque à plus de 40%. La deuxième raison invoquée est le complément de revenus, pour 40% des investisseurs concernés, c'est

la raison principale pour la génération des baby-boomers pour investir dans la pierre. Enfin, acheter pour louer afin de bénéficier des dispositifs défiscalisant ne représente que 14% des investisseurs.

L'économie du partage : une tendance qui a le vent en poupe

Les résidences à services partagés, comme le co-parking ou un potager commun, attire de plus en plus de Français. Un moyen d'avoir un cadre de vie plus agréable tout en diminuant les coûts de ces services grâce à la mutualisation. À l'heure actuelle, seuls 12% des Français ont déjà vécu dans un immeuble à services partagés. Cependant, près d'un tiers des interrogés (32%) envisage les services mutualisés comme une solution intéressante dans le cadre d'un projet immobilier à venir. Un peu moins de 40% de la génération Y montre un fort intérêt pour ces immeubles à services partagés.

Même si l'achat avec le conjoint représente la majorité des cas, les achats hors couple de multiplient. De plus en plus de Français affichent un intérêt pour l'achat avec un ami. Seuls 5% des Français ont déjà connu cette situation mais 46% des Français l'envisagent comme un partenaire potentiel d'achat. Les membres de la génération X sont les plus intéressés par cette option, pour près d'un sur deux.

Logement, un outil de travail : sous quelle forme ?

L'émergence du digital, l'évolution des modes de travail, la transformation des lieux de travail en lieu de bien-être, différentes tendances qui estompent la ligne qui existait entre le lieu de travail et le logement et qui amènent également à considérer le logement comme un outil de travail.

69% des Français seraient intéressés par l'idée de disposer une pièce de plus dans leur logement qui pourrait servir de bureau. Un intérêt partagé par l'ensemble des générations à part égale. Autre attrait, pour 31% des Français la transformation de son logement en lieu de travail passe par la création ou la reprise d'une activité de gîte ou camping. Un tiers de la génération X et Y se retrouve dans cette réponse.

Usages du service immobilier : des habitudes multicanales

Près de 8 Français sur 10 utilisent internet pour effectuer leurs recherches de logement. Cependant, 42% se rendent directement dans les agences immobilières proches de l'endroit qui les intéresse. Les Français s'inscrivent dans la tendance du ROPO (Research online, Purchase offline) qui indique bien que les deux pratiques sont compatibles et complémentaires dans le secteur de l'immobilier.

Enfin, les Français indiquent la géolocalisation à 89% comme étant un service utile pour améliorer leur expérience en matière de recherche immobilière sur Internet.

[Découvrir l'étude dans son intégralité en PJ](#)

Suivre le réseau sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

Suivre Fabrice Abraham sur [Twitter](#)

A propos de [Guy Hoquet l'Immobilier](#)

Avec 450 agences et cabinets d'affaires répartis sur le territoire français, mais aussi à l'international, le groupe Guy Hoquet figure parmi les leaders de la franchise immobilière en France. Guy Hoquet l'Immobilier est une société du groupe Nexity. Guy Hoquet l'Immobilier a choisi de rompre avec l'image traditionnelle de l'agent immobilier pour devenir un véritable partenaire tout au long du parcours immobilier grâce à une ligne de conduite unique dans le métier.

Contacts presse / agence Hopscotch Capital

Justine Brossard

01 58 65 20 18

jbrossard@hopscotchcapital.fr

Contact Guy Hoquet / Responsable Communication

Deborah de l'Espinay

01 58 46 44 44 / 06 67 59 91 27

d.delespinay@guy-hoquet.com