

Informations

Rapides

26 janvier 2016 - n° 21



■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Janvier 2016

En janvier 2016, les promoteurs immobiliers jugent la demande encore faible mais anticipent de meilleures perspectives de mises en chantier

La demande de logements neufs est jugée encore faible

En janvier 2016, de nouveau plus de promoteurs estiment que la demande de logements neufs est faible, après une nette amélioration au premier semestre 2015. Le solde se situe en dessous de sa moyenne de long terme depuis 5 ans.

Les perspectives de mises en chantier se redressent

En janvier 2016, les soldes d'opinion sur les perspectives de mises en chantier pour les trois prochains mois augmentent après avoir légèrement fléchi le trimestre précédent. Le solde d'ensemble des logements atteint sa moyenne de longue période pour la première fois depuis juillet 2011. Les promoteurs sont presque aussi nombreux qu'en octobre à signaler une baisse de leur stock de logements invendus. Le solde d'opinion correspondant reste légèrement supérieur à sa moyenne de long terme.

Les promoteurs sont plus nombreux à prévoir une hausse des moyens de financement

Les promoteurs sont aussi nombreux qu'en octobre à signaler une baisse du prix moyen des logements neufs mis en vente ; le solde se stabilise après une augmentation progressive depuis octobre 2014 et demeure inférieur à sa moyenne de longue période. Ils sont presque aussi nombreux à juger que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a diminué lors du trimestre précédent ; le solde se situe à sa moyenne de longue période. En revanche, ils sont de nouveau plus nombreux à considérer que les

moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs augmenteront au cours du prochain trimestre. Le solde associé progresse de nouveau et devient supérieur à sa moyenne.

Conjoncture dans la promotion immobilière

	Moy.*	Avril 15	Juil. 15	Oct. 15	Jan. 16
Demande de logements	-9	-34	-25	-28	-32
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	-17	-10	-14	-6
- destinés à la vente	-16	-21	-14	-17	-12
- destinés à la location	0	-13	1	-6	5
Évolution des stocks de logements invendus	-26	-27	-25	-23	-25
Prix moyen des logements mis en vente	4	-29	-22	-14	-14
Évolution de l'apport personnel des candidats	-21	-25	-19	-22	-21
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-23	-21	-24	-15	-10

* Moyenne depuis juillet 1991.

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee

Tendance de la demande de logements neufs

Soldes d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus :

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=57>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1278](#), [G1279](#), [G1280](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 26 avril 2016 à 12h00