



Communiqué de presse
Paris, le 6 octobre 2015

Colocation intergénérationnelle : un quart des Français l'envisage

Rompre l'isolement des personnes âgées, leur apporter un complément de revenu, proposer aux étudiants une solution pour se loger à moindre coût... Les promesses de la colocation intergénérationnelle sont nombreuses. Et 74% des Français y sont favorables. AVendreALouer.fr, site de petites annonces immobilières, a mené l'enquête sur ce mode de logement alternatif.

6% des moins de 25 ans vivent en colocation

Si la majorité des jeunes sont hébergés chez leurs parents ou locataires, 6% d'entre eux ont fait le choix de la colocation. Et cette part ne cesse de croître ces dernières années. Etudiants ou jeunes actifs, ils sont en effet de plus en plus nombreux à se tourner vers ce mode de logement.

24% des Français envisagent la colocation intergénérationnelle

Lorsque l'on demande aux Français ce qu'ils pensent de la colocation intergénérationnelle, $\frac{3}{4}$ d'entre eux répondent que c'est une bonne idée.

Lorsque l'on aborde leur volonté de se lancer dans ce mode de logement, 19% des Français affirment l'envisager à moyen ou long terme et 5% à court terme. Et les propriétaires sont plus nombreux que les locataires à l'envisager.

Qui sont les Français les plus concernés par le phénomène ?

Les personnes qui rencontrent le plus de difficultés à trouver un logement sont les premières concernées : les habitants de la région Ile-de-France, les 18-24 ans ainsi que les personnes hébergées à titre gratuit l'envisagent à court terme (respectivement 9%, 17% et 17%).

Les Français aux revenus les plus faibles, les femmes et les personnes ayant été victimes d'une discrimination lors d'une recherche de logement sont également plus enclins à envisager ce type de solution. Ils sont, dans l'ordre, 28%, 27% et 35% à y réfléchir sérieusement.

« Phénomène passager ou véritable point de départ d'une mutation des modes d'habitats en France, la colocation et plus particulièrement la colocation intergénérationnelle gagne à être surveillée de près dans les années à venir puisqu'elle devient une véritable alternative pour les populations les plus exposées au mal logement et à la solitude », conclut Stéphane Anfosso, Directeur Général d'AVendreALouer.fr.

Étude quantitative réalisée par Harris Interactive auprès d'un échantillon de 1500 répondants âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française sur des critères de sexe, d'âge, de CSP, de région, et de taille d'agglomération. Date de terrain : juin 2015.



5 questions sur la colocation intergénérationnelle

Envisagez-vous la colocation intergénérationnelle ?
A court ou moyen terme



Quel est votre budget déco ?
Dans votre logement actuel depuis votre emménagement



A la maison, quelles sont vos activités préférées ?
hors TV et Internet



Quel est votre plat préféré ?



Ce que vous direz après 6 mois de colocation...



Sources : Observatoire de l'immobilier AvendreAlouer.fr par Harris Interactive, réalisé auprès d'un échantillon de 1500 répondants âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française sur des critères de sexe, d'âge, de CSP, de région, et de taille d'agglomération. Dates de terrain du 19 au 26 mai 2015 - Etude AvendreAlouer.fr par OpinionWay réalisée auprès d'un échantillon de 1059 répondants âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française sur des critères de sexe, d'âge, de CSP, de région, et de taille d'agglomération. Dates de terrain du 26 au 27 juin 2014.

A propos de A Vendre A Louer

A Vendre A Louer est spécialiste des solutions de communication à destination des professionnels de l'immobilier et marque de Solocal Group depuis 2011. La motivation d'A Vendre A Louer est d'accélérer la recherche grâce à la force de son inventaire, la pertinence de son moteur de recherche et l'innovation permanente. A Vendre A Louer maintient sa dynamique de développement et renforce ses positions avec des offres et services variés : un logiciel de transactions immobilières à destination des professionnels, Aptalis, un site dédié exclusivement aux programmes neufs, AVendreALouer-Neuf.fr, et un dédié aux terrains, AVendreALouer-Terrain.fr, des supports mobiles avec des applications iPhone™ et iPad™. L'ensemble des communiqués d'A Vendre A Louer sont disponibles sur l'espace presse : <http://www.avendrealouer.fr/presse/>.

A propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs – dont près de 2 300 conseillers en communication locale – en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni – et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 700 000 annonceurs. En 2014, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.