

VERS UN AVENIR FINANCIER PLUS SEREIN EN CINQ ÉTAPES

Les femmes pourraient être plus optimistes sur leur avenir financier en adoptant des comportements d'épargne avisés.

Paris, le 7 mars 2016 - Selon l'étude *Investor Pulse* de BlackRock, les femmes françaises économisent mais manquent de confiance en elles pour gérer leur épargne. L'enquête montre également qu'un groupe de femmes européennes très au fait des questions financières pourrait partager certaines habitudes d'investissement utiles avec d'autres femmes afin qu'elles soient plus à l'aise et aux commandes de la gestion de leurs finances.

Le casse-tête de la confiance en soi

Alors que 85% des Françaises épargnent, seulement 37% d'entre elles sont confiantes quant aux décisions d'épargne et d'investissement qu'elles prennent, contre 57% pour les Français. Elles sont par ailleurs plus pessimistes quant à leur avenir financier et à leur capacité à obtenir les revenus qu'elles espèrent à la retraite. Seulement 28% des femmes se disent optimistes quant à leur avenir financier et 20% pensent obtenir les revenus dont elles auront besoin pour leur retraite, contre 40% et 44% respectivement pour les hommes. Leur manque d'implication dans les questions financières pèse par ailleurs sur la réalisation des objectifs financiers de retraite des femmes. Plus d'un tiers déclare que « rien » ne les a incitées à se préoccuper de leur épargne et de leurs investissements au cours des 12 derniers mois. C'est le pourcentage le plus élevé sur l'ensemble des femmes en Europe, et seulement 12% considèrent être des investisseurs, contre 23% des hommes.

Pour Stéphanie Fawcett, responsable de l'Investor Pulse survey pour la France et la Belgique au sein de BlackRock : « Les Françaises sont de très bonnes épargnantes mais leur manque de confiance les incite à détenir trop de cash dans leur épargne et ne leur permet pas d'être active dans la gestion de leurs finances. En conséquence, sur le long-terme, elles n'obtiendront pas les rendements qui leur sont nécessaires à la construction d'une épargne retraite confortable, particulièrement dans l'environnement actuel de taux bas.»

« La bonne nouvelle c'est qu'il en est autrement pour les femmes qui s'intéressent activement à leurs finances. Avec des objectifs plus clairs et une idée plus précise de ce dont elles ont besoin, elles sont également plus confiantes et plus optimistes face à l'avenir. Les habitudes de ces femmes pourraient contribuer à inciter toutes les autres à sortir du lot en investissant pour elles-mêmes et leur avenir. »

Cinq habitudes de la femme bien au fait des questions financières

L'enquête a identifié un groupe d'« épargnantes avisées » constitué de femmes européennes qui se définissent comme suit :

- Elles considèrent qu'investir est fait pour les femmes comme elles
- Elles investissent plus que ce qu'elles n'épargnent et allouent plus de 10% de leurs revenus à leur épargne
- Elles diversifient leur portefeuille en détenant 49% de cash maximum

L'enquête de BlackRock montre que ces femmes « avisées » se distinguent par des comportements positifs s'agissant de leurs finances, ce qui contribue à les rendre plus optimistes quant à leur avenir financier.

Quel enseignement les femmes françaises peuvent-elles tirer de ces comportements avisés ?

- *Faire de leur retraite une priorité* : 86% des femmes avisées ont commencé à économiser pour leur retraite, contre 54% des femmes en Europe.
- *Diversifier leurs placements* : les femmes « avisées » ont peu de liquidités (seulement 15%) et sont plus à même de détenir des portefeuilles investis en actions, en obligations et en biens immobiliers.
- *Investir dans une optique de génération de revenus* : 83% des femmes « avisées » pensent qu'il est important que leurs placements soient rémunérateurs.

- *Planifier et être conseillées* : un peu plus de la moitié (51%) des femmes « avisées » ont recours aux services de conseillers financiers, contre 19% de l'ensemble des femmes en Europe.
- *S'impliquer dans la vie de leur argent* : les femmes « avisées » passent du temps et jouent un rôle actif dans leurs investissements, 42% évaluent une fois par an ou périodiquement leurs placements. 66% des femmes « avisées » déclarent être des investisseurs et 77% disent prendre du plaisir à gérer leurs investissements.

Une attitude proactive pour être plus positive

Sept femmes « avisées » sur dix se disent optimistes quant à leur avenir financier et confiantes dans leur épargne et leurs décisions d'investissement, contre un peu plus de 40% pour la moyenne des femmes en Europe.

« L'exemple de ces femmes montre que les femmes peuvent atteindre un confort financier non négligeable si elles s'intéressent d'un peu plus près à leur argent », souligne Stéphanie Fawcett. « Même pour les femmes qui ont du mal à économiser pour leur retraite, le fait d'adopter ces comportements avisés peut les aider à s'engager dans la bonne direction. »

FIN

Contacts :

Steele & Holt
Laura Barkatz
01 79 74 80 12
laura@steeleandholt.com

BlackRock
Julia Wennstrom
+44 20 7743 4142
julia.wennstrom@blackrock.com

A propos de BlackRock

BlackRock est l'un des leaders de la gestion d'actifs, de la gestion des risques et des services de conseil pour une clientèle mondiale d'investisseurs institutionnels et particuliers. Au 31 décembre 2015, les encours sous gestion de BlackRock s'élevaient à 4 645 milliards de dollars. BlackRock a conçu son offre autour des besoins réels de ses clients et propose une large palette d'expertises de haut niveau sur des stratégies actives comme passives au travers de différents marchés et classes d'actifs. Les stratégies sont proposées dans une variété de véhicules incluant mandats, comptes dédiés, OPCVM, ETF iShares®, et autres. BlackRock offre également des services de gestion de risque et de conseil à une base significative d'investisseurs institutionnels au travers de BlackRock Solutions®. Au 31 décembre 2015, BlackRock, dont le siège social est à New York, employait environ 13 000 personnes dans plus de 30 pays avec une présence sur les principaux marchés mondiaux, en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, en Asie, en Australie, au Moyen-Orient et en Afrique. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site de la Société www.blackrock.com.

L'étude BlackRock prend le pouls des investisseurs

L'étude BlackRock Investor Pulse est l'une des plus vastes études de ce type. En collaboration avec Cicero, un groupe de premier plan spécialisé dans la recherche sur les services financiers, BlackRock a réalisé, en août 2015, une étude de marché auprès de 27 500 personnes entre 25 et 74 ans, y compris 1000 personnes en France. L'étude a été menée dans 20 pays - Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, Allemagne, France, Italie, Belgique, Pays-Bas, Suisse, Suède, Espagne, Taiwan, Hong Kong, Inde, Singapour, Japon, Brésil, Colombie, Chili et Mexique. L'étude vise à prendre le pouls des personnes interrogées, de façon à mieux comprendre les priorités que se fixent les épargnants et investisseurs actuels pour leurs finances personnelles, dans le but de répondre à leurs souhaits et aspirations futurs.

Les résultats de l'étude servent uniquement à des fins d'information. Les conclusions sont destinées à fournir des indications sur l'attitude actuelle d'un échantillon de ressortissants français en matière d'épargne et de placements, étant entendu qu'elles ne seront pas utilisées à quelque autre fin que ce soit.

Publié par BlackRock Investment Management (UK) Limited, entité autorisée et réglementée par la Financial Services Authority. Siège social enregistré : 12 Throgmorton Avenue, EC2N 2DL Londres. Tél. : 0044 207 743 3000. Numéro d'enregistrement au Royaume-Uni : 2020394. Pour votre protection, les conversations téléphoniques sont généralement enregistrées. BlackRock est la marque commerciale de BlackRock Investment Management (UK) Limited.

© 2016 BlackRock, Inc. Tous droits réservés. BLACKROCK, BLACKROCK SOLUTIONS, iSHARES, SO WHAT DO I DO WITH MY MONEY, INVESTING FOR A NEW WORLD, et BUILT FOR THESE TIMES sont des marques enregistrées ou non de BlackRock, Inc. ou de ses filiales aux Etats-Unis ou ailleurs dans le monde. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.